

Campagne DW 2017 - Reglement voor deelname en selectie foto's Facebook

Leefmilieu Brussel organiseert een wedstrijd via zijn Facebookpagina, in samenwerking met Shortcut. Iedereen die in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest gevestigd is, mag eraan deelnemen.

De deelname aan deze wedstrijd betekent dat u dit reglement integraal en zonder tegenspraak aanvaardt.

De wedstrijd loopt van 6 juli tot 20 juli. Met deelnames die na deze datum worden ontvangen, wordt geen rekening gehouden. Bij meervoudige deelnames wordt enkel de eerste deelname in overweging genomen.

1. Hoe deelnemen ?

Verstuur een foto of een filmpje van uw huisdier in een grappige, vertederende, verrassende situatie, ...

De foto's en filmpjes moet worden verstuurd naar Leefmilieu Brussel via de Facebookpagina of privéberichten. De deelnemers moeten ook hun persoonlijke gegevens toevoegen om enkele stickers van de campagne te ontvangen als ze worden geselecteerd.

De ontvangen foto's en filmpjes zullen vervolgens worden gesorteerd en sommige zullen worden geselecteerd op basis van criteria, vastgelegd door Leefmilieu Brussel. De geselecteerde foto's en filmpjes zullen worden gemonteerd in een video van maximaal een minuut die zal worden verspreid via de pagina van Leefmilieu Brussel in het raam van de jaarlijkse campagne rond dierenwelzijn. Er zullen tijdens de duur van de wedstrijd twee selecties van winnaars zijn, een eerste op donderdag 6 juli en een tweede op donderdag 13 juli.

De winnaars zullen worden getagd op de video die dankzij hun foto of filmpje werd gerealiseerd.

Deze wedstrijd wordt op geen enkele wijze gesponsord of beheerd door Facebook.

2. Privégegevens

Door een foto of filmpje op te sturen, aanvaardt de deelnemer dat de foto of het filmpje, net als zijn of haar gegevens (voornaam, naam, postadres, e-mailadres) gebruikt wordt in het kader van de campagne Dierenwelzijn 2017. De foto's en persoonlijke gegevens van de deelnemers zullen uitsluitend in dit kader worden gebruikt en zullen niet worden bewaard.

Onder voorbehoud van het voorafgaande en individuele akkoord van de winnaars en in voorkomend geval hun wettelijke vertegenwoordigers zal Leefmilieu Brussel, in het kader van de campagne, de naam, voornaam en de foto of het filmpje dat hem of haar voorstelt,

zoals gepubliceerd op hun profiel, kunnen gebruiken en verspreiden voor zijn eigen rekening op de website en de Facebookpagina van Leefmilieu Brussel en dat gedurende een maximale termijn van 1 jaar, te rekenen vanaf de datum van het eind van de Operatie.

De verspreiding van de naam, de gegevens en/of de foto van de winnaars onder de voornoemde voorwaarden geeft geen enkel ander recht of financiële compensatie dan het recht op de prijs.

In dat kader worden de wet van 8 december 1992 tot bescherming van de persoonlijke levenssfeer ten opzichte van de verwerking van persoonsgegevens en de wet van 11 maart 2003 betreffende bepaalde juridische aspecten van de diensten van de informatiemaatschappij op de meest strikte wijze in acht genomen. Elke deelnemer heeft het recht de ter zake geregistreerde informatie te raadplegen en te (laten) verbeteren. Elke deelnemer heeft ook het recht, op eenvoudig verzoek en kosteloos, zijn persoonsgegevens uit de bestanden te (laten) verwijderen. Daartoe moet de deelnemer een e-mail versturen naar Leefmilieu Brussel (secr.information@environnement.brussels)

3. Inhoud van de foto's en het filmpje

De foto's en het filmpje met de volgende elementen zullen niet worden geselecteerd:

- vermomde dieren
- dieren in een vernederende positie / situatie
- dieren in een pijnlijke situatie
- dieren in een gevaarlijke situatie

Dit met de bedoeling de waarden inzake dierenwelzijn te respecteren die de campagne 2017 en heel Leefmilieu Brussel verdedigen.

Voorbeeld van een foto of een filmpje dat voor selectie in aanmerking komt:

- Foto's die de goede verzorging van uw huisdieren promoten (een dier dat met u of met een ander dier aan het spelen is, kuddedieren die in groep worden gehouden, originele/voorbeeldige levensomstandigheden van dieren, ...).
- Foto's van uw huisdier dat geïntegreerd is in uw gezinsleven.
- Foto's die als doel hebben aan te tonen dat de Brusselaars hun huisdier verzorgen
- ...