





# Présentation

1) Multiples questions

2) Des idées pour faire face aux problèmes

3) Des exemples:

- Le Parlement Européen
- La région Wallonne



# Plan stratégique durable

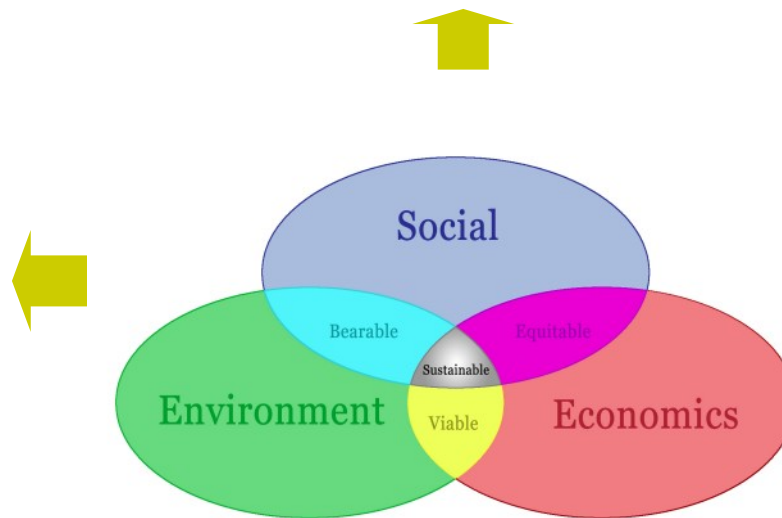
## Multiples questions

- Quelle définition du durable ?
- Quel scope du plan ?
- Greenwashing
- La diversité des « marchés publics »
- ...

# Définition durable ?

**Réduire les impacts écologiques** de la consommation des services publics (fabrication, transport, usage, fin de vie...)

**Réduire l'impact sur la santé,** assurer une bonne qualité de vie et de **bonnes conditions de travail**



**Optimisation des coûts** (coûts immédiats et différés)

**Favoriser l'émergence et la promotion de biens et services durables**



# Définition durable ?

- Local (et surtout comment définir local)
- Accès PME
- Dimensions éthiques
- Santé et bien-être au travail
- Qualité des produits/services
- Budget

Important de définir vos priorités



# Scope ?

C'est une erreur de limiter les marchés publics à l'écriture et l'attribution du cahier des charges.

L'analyse des besoins, l'étude de marché et la vérification de l'exécution du marché font également partie du scope.

MAIS ils sont souvent gérés par d'autres services.

**Solution: Inclure les autres services dans le plan stratégique**



# Greenwashing

Plusieurs plans au niveau européen ont débuté il y a plus de 10 ans.

La plupart n'existent plus, faute d'avoir formulé des objectifs concrets et mesuré ces objectifs.

Le plan B : en Flandre, 100 % des marchés publics durables → ajouter une annexe à chaque marché avec une déclaration des bonnes conditions de travail.

**Solution: Formuler les actions les plus concrets possible**



# La diversité des marchés publics

Comment faire une stratégie pour un concept si divers que les marchés publics qui :

- va de l'achat des bics jusqu'à la construction d'un nouveau centre administratif ;
- doit prendre en compte aussi bien des marchés sans impact (traduction) que des marchés à impact majeur (achat/leasing de voitures) ;

**Solution: choisir des marchés prioritaires et utiliser des indicateurs de progrès**





# Autres petits problèmes

- Si on évolue plus lentement que le marché, on devient moins écologique alors qu'une analyse classique donnerait un résultat positif.
- Comment mesurer le caractère écologique de votre marché public qui est constitué de spécifications techniques, de critères d'attribution, ... ?
- Comment se comparer aux autres administrations si les priorités de celles-ci sont différentes : vin équitable ou bio ?
- ...

# Des idées pour faire face aux problèmes

- 1) Sélectionner les marchés publics avec le plus grand impact environnemental
- 2) Établir des normes de base
- 3) Utiliser des indicateurs simples et suivre les améliorations





# Choisir les indicateurs

Faire attention avec des indicateurs globaux. Ils sont difficiles à calculer et peuvent donner une image peu précise.

Définissez des indicateurs/minima réalistes qui évoluent avec le marché. Par exemple : pas de calcul CO<sub>2</sub>

Utilisez des indicateurs de progrès par marché ou catégorie de produits/services/travaux.



# Quelques exemples d'indicateurs

Le nombre de marchés réservés à l'économie sociale versus le montant des marchés réservés à l'économie sociale.

Obligation d'avoir un écoscore minimal pour les voitures.

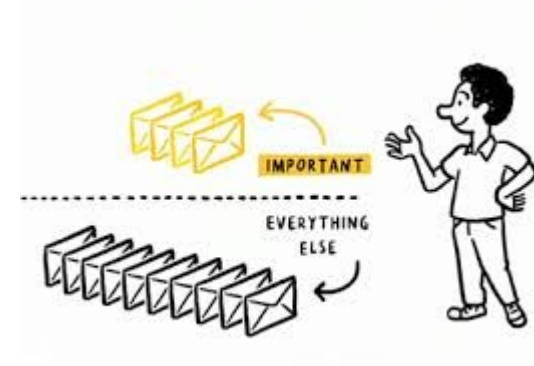
Le pourcentage des ingrédients biologiques dans le catering.

# Exemple : stratégie du Parlement européen



# Produits et services prioritaires

- Bâtiments (construction, gros travaux de rénovation, petits travaux de rénovation/remise à niveau)
- Nettoyage
- Alimentation et restauration
- Mobilier
- Jardins, espaces verts et plantes en hydroculture
- Technologies de l'information et matériel d'imagerie
- Luminaires
- Fournitures de bureau
- Papier
- Équipement sanitaire et eau
- Textiles
- Véhicules et transport
- Gestion des déchets





# 5 classifications de marchés publics

- No environmental dimension
- Light green
- Green
- Very green
- Green by nature





# Sans aspect environnemental

*Cette catégorie concerne les procédures de passation de marché qui ne permettent pas de prendre en compte aucune dimension environnementale dans la procédure de passation de marché ou dans l'attribution du marché.*

Exemples ?







# Légèrement écologique

*En présence d'une mallette et si le domaine est couvert par la mallette :*

*Les critères visés dans les documents d'appel d'offres (notamment dans les spécifications techniques et dans le cadre des critères d'attribution) ne respectent que partiellement les critères MPE essentiels applicables au groupe de produits concerné. Lorsque le principal aspect «écologique» de la procédure concerne les critères d'attribution, la pondération des critères environnementaux représente moins de 10 % de la pondération totale (pour le prix et la qualité).*

*En l'absence de mallette ou si le domaine n'est pas couvert par la mallette :*

*Le dossier d'appel d'offres contient certaines clauses environnementales, mais celles-ci concernent uniquement un ou plusieurs aspects secondaires du contrat proposé. Lorsque le principal aspect «écologique» de la procédure concerne les critères d'attribution, la pondération des critères environnementaux représente moins de 10 % de la pondération totale (pour l'ensemble prix et qualité).*



Exemple: Service public wallon



**Wallonie**  
**service public**  
**SPW**



# L'administration publique wallonne

Détermination de normes écologiques et très écologiques pour des groupes de produits prioritaires (détermination des besoins, spécifications techniques, critères d'attribution,...)

Facile à mettre en place mais nécessite un suivi régulier pour vérifier si le marché n'a pas évolué.

Plus d'info

TIC	Niveau minimum		Niveau modéré	
	Démarche DD	Cahier des charges	Démarche DD	Cahier des charges
<b>Matériel informatique</b>	Faire un inventaire du matériel informatique acheté les 3 dernières années.	<p>Tout le matériel informatique (ordinateur, ordinateur portable, écran, etc.) doit être conforme aux critères du label TCO.</p> <p>Matériel couvert par une garantie de trois ans.</p>	Faire un inventaire du matériel informatique en stock.	Demander la réutilisation et le recyclage du matériel et des équipements informatiques.
<b>En pratique</b> <i>Cluses à insérer, vérification</i>	<p>Le produit (ordinateur, écran, etc.) doit être conforme aux critères du label TCO correspondant ou équivalent.</p> <p>Vérification : Présence du TCO sur les produits proposés ou envoi d'un dossier technique comprenant les tests de laboratoire faits par un organisme indépendant et prouvant la conformité des produits avec tous les critères du label TCO. Néanmoins, il est également toujours tenu compte d'autres moyens de preuve appropriés, pour autant que ces dernières démontrent qu'il est satisfait aux exigences concernant le label particulier ou aux exigences spécifiques.</p> <p>Ce label est exigé en exécution de l'article 54, 1er, de la loi du 17 juin 2016 relative aux marchés publics. Il satisfait à toutes les conditions mentionnées dans cette dernière disposition. Les exigences en matière de label ne concernent notamment que des critères qui sont liés à l'objet du marché et sont propres à définir les caractéristiques des fournitures qui font l'objet du marché.</p> <p>Le soumissionnaire fournira une garantie minimale de trois ans à compter de la livraison du produit. Cette garantie couvrira la réparation ou le remplacement et inclura un contrat de maintenance assorti d'une possibilité d'enlèvement et de retour ou la possibilité de réparation sur site.</p> <p>Vérification : Le soumissionnaire présentera une déclaration écrite indiquant que les produits fournis seront garantis conformément aux spécifications du contrat et aux exigences de service.</p>		<p>Les soumissionnaires fourniront un service de réutilisation et de recyclage pour un stock spécifié d'équipements qui ont atteint leur fin de vie.</p> <p>Le soumissionnaire démontrera comment il entreprendra les aspects suivants de l'ensemble du service :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Collecte :</li> <li>-Manipulation confidentielle et effacement des données sécurisées (sauf si effectuée en interne);</li> <li>-Essai, entretien et mise à niveau;</li> <li>-Recommercialisation pour une réutilisation dans l'UE;</li> <li>-Démontage en vue du recyclage et de l'élimination.</li> </ul> <p>Vérification : Le soumissionnaire fournira des informations détaillées sur les modalités de collecte, de sécurité des données, d'essai, de recommercialisation pour la réutilisation, le recyclage et l'élimination. Cela inclura, au cours de l'exécution du contrat, la présentation de certificats de conformité valables pour les installations de traitement des DEEE qui seront utilisées.</p>	



# Outil de choix : tableau de bord

Permettre de suivre le progrès dans tous les marchés

À utiliser comme mémoire du service marché public :

- problèmes d'analyse des besoins, études de marché et pendant l'exécution du contrat ;
- réponses aux critères (d'attribution) écologiques
- suggestions d'amélioration
- liste des fournisseurs

## Canevas de plan d'actions - Charte pour des achats publics responsables Outil de cartographie des achats

Cet outil vous permet de visualiser simplement le niveau d'intégration des enjeux de développement durable dans vos marchés et par catégories d'achat.

Pour chaque catégorie d'achat, nous vous demandons d'évaluer :

**Diab** le niveau des dépenses annuelles, par classe de montant (0 / <15 000 / 15 000 - 100 000 / 100 000 - 500 000 / >500 000)

le niveau de prise en compte actuellement dans vos marchés d'achat des enjeux de développement durable (0 = Pas du tout / 1 = critères minimums / 2 = critères modérés / 3 = autres à expliciter dans la case "autres")

Chaque niveau est caractérisé par une couleur (0 - gris / 1 - vert pâle / 2 - vert / 3 -mauve) qui permet de visualiser rapidement les niveaux d'intégration.

Cet outil ne se veut pas exhaustif afin de faciliter sa lecture et son remplissage. Si vous souhaitez valoriser d'autres enjeux ou catégories d'achats qui ne seraient pas abordés ici, il vous est possible d'en ajouter en effectuant un simple copier-coller.

Echelle de note 0 = pas du tout 1 = un peu 2 = modérément 3 = beaucoup	Montant des dépenses annuelles	Actions développement durable déjà intégrées dans votre démarche (consultation, analyse du besoin, suppression d'un produit, etc.)	Actions développement durables intégrés considérés comme "autres"	Si pas de critère(s) ESE, explication des raisons	Environnement et santé (énergie, eau, sols, air, biodiversité, gaz à effet de serre, déchets, impacts sur la santé...)	Social (insertion professionnelle, formation, développement des compétences, accessibilité des personnes handicapées,...)
<b>TIC - Informatique, électronique, électrique, et télécommunications</b> - Equipements (ordinateurs, copieurs, téléphones, ...) - Consommables (cartouches...) - Services (hébergement, maintenance...)	100 000-500 000				0	0
<b>Transport</b> - Véhicules (achats, location et maintenance) - Prestations de transport (personnes et biens)	100 000-500 000				0	0
<b>Prestations de gestion des déchets</b> (contenants, transport, traitement)	15 000-100 000				0	0
<b>Alimentation</b> - Denrées alimentaires - Service de traiteurs et restauration	15 000-100 000				0	0
<b>Nettoyage/Entretien</b> - Produits d'entretien à usage domestique et articles de droguerie - Services de nettoyage	100 000-500 000				0	0
<b>Produits de l'édition et services d'impression</b> - Travaux de la chaîne graphique, d'impression et de	100 000-500 000				0	0





# Combiner le tableau de bord avec les exigences minimales

Garantir un minimum de durabilité pour les catégories de produits les plus impactants/courants.

Prévoir une évolution dans les (autres) marchés via l'utilisation du tableau de bord et des indicateurs de progrès.

# Conclusion

Dans une stratégie de marché public durable, les axes stratégiques de l'administration doivent être bien définis à l'avance.

Choisissez les marchés prioritaires en fonction de vos axes stratégiques prioritaires.

Utilisez des outils existants/études de marché pour déterminer le niveau minimum des achats.

Travaillez avec des indicateurs de progrès par marché et un tableau de bord.









Duurzame Consumptie

**CODUCO**  
Consomation Durable

Rob Renaerts  
Directeur  
0032 488 994488  
[rob@coduco.be](mailto:rob@coduco.be)  
[www.coduco.be](http://www.coduco.be)