



Hoe de functie van mobiliteitscoördinator meer elan geven?

Bernard Dehaye,
mobiliteitscoördinator bij Belfius

Individueel profiel

■ **Professionele loopbaan**

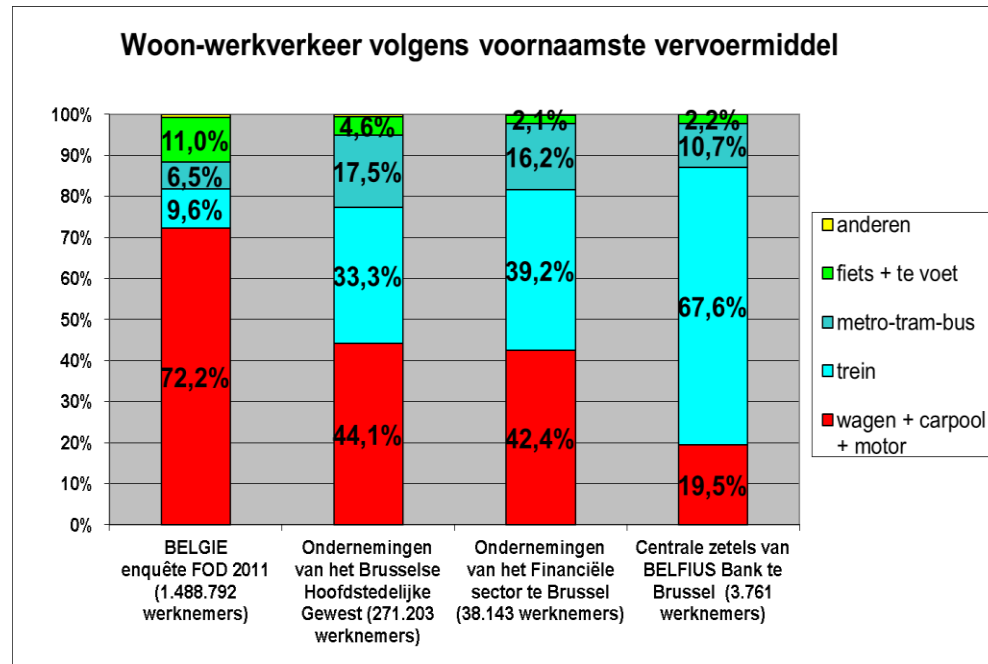
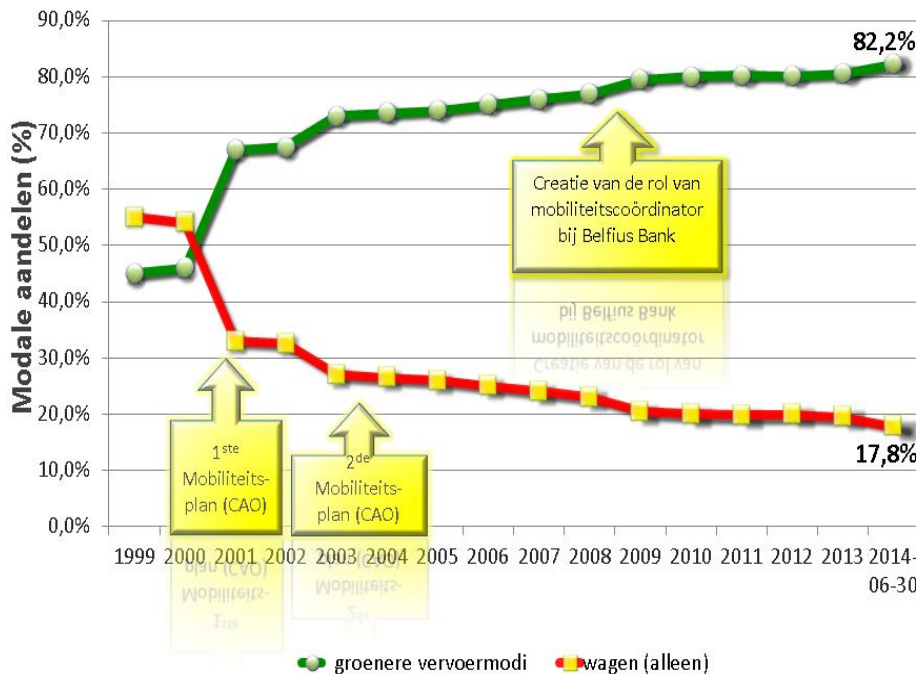
- 59 jaar, informaticus van opleiding
- Werkt bij Belfius sinds 1985 (30 jaar; ex-Gemeentekrediet)
 - IT (85-89), Strategische Planning (89-98), Interne Communicatie (98-'07)
- Lanceert er de denkoefening rond mobiliteit in '97 (fietsvergoeding)
- Wordt 10 jaar later verantwoordelijk voor mobiliteitsbeheer (2007)
- Volgt de opleiding "Corporate Mobility Management" in 2008
- "Business Mobility Award" v.h. Brusselse Hoofdst. Gewest in 2013

■ **Vrijwilligerswerk in verband met mobiliteit**

- Voorzitter van vzw GRACQ, Franstalige Fietsersbond (sinds 2001)
- Lid van de raad van bestuur van het BIVV (sinds 2002)
- Lid van de Gewestelijke Mobiliteitscommissie Brussel (sinds 2007)
- Lid van de Federale Commissie voor Verkeersveiligheid (sinds 2008)

Mobiliteitsprofiel van Belfius Bank

- 5.300 werknemers eind 2014 in België (tegen 8.000 in 2004)
- 3.900 werknemers op de hoofdzetel (Rogiertoren) te Brussel
- Hoge gemiddelde woon-werkafstand: 43 km
- 17,8% 'autosolisten' (BRU-2014), tegen 55% in '99 en 24% in 2007
- 7% fietst dagelijks, waarvan 5% tussen woonplaats en station



■ Verwacht profiel van een mobiliteitscoördinator

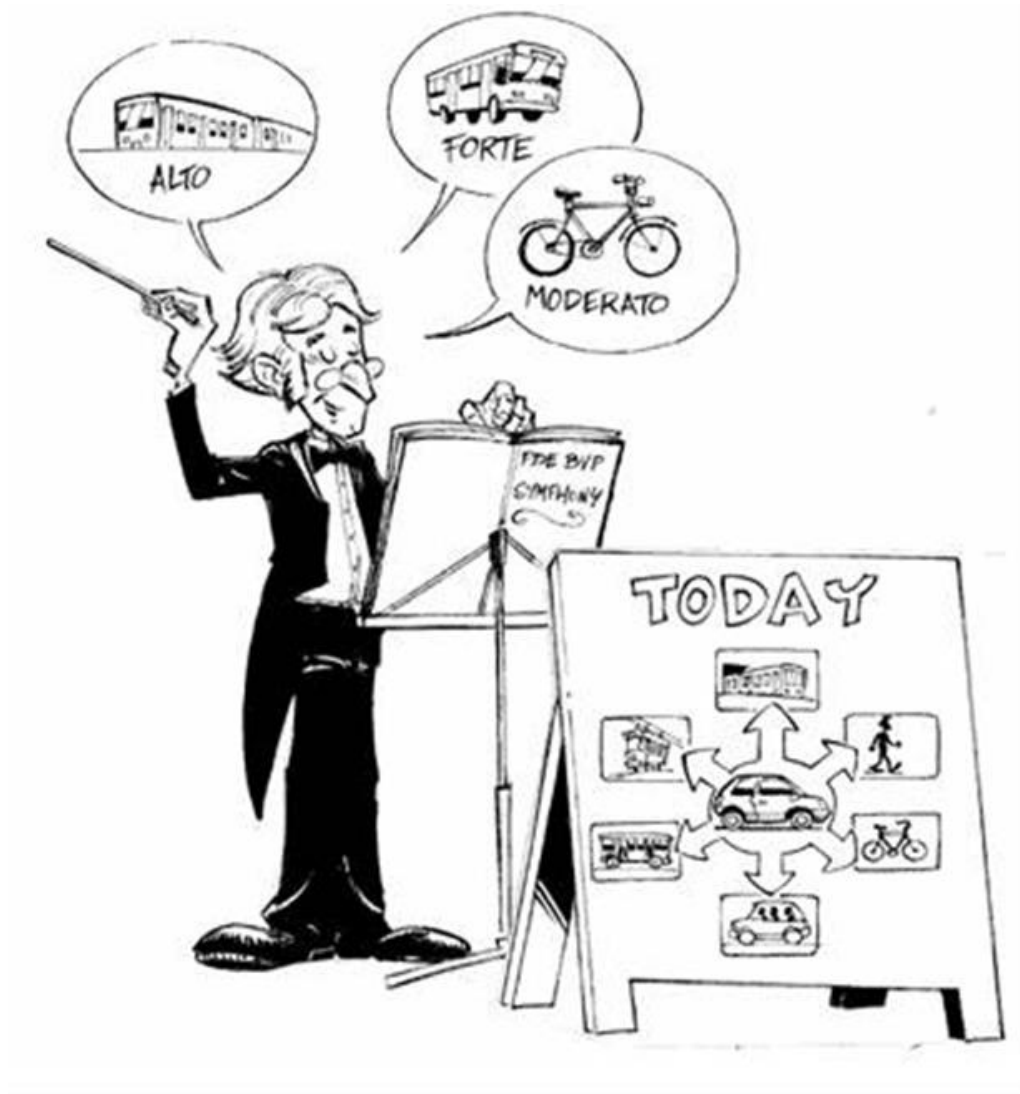
■ Kwaliteiten

- Georganiseerd
- Gemotiveerd om de impact van de mobiliteit op het milieu te beperken
- Vlot in de omgang, een goed onderhandelaar
- Creatief, en/of geneigd om zich te laten inspireren door de good practices van de anderen
- Goed kunnen communiceren

■ Vaardigheden

- Goede kennis van zijn onderneming en van haar mobiliteitsprofiel (cijfers)
- Zelf het voorbeeld geven als hoofd mobiliteit en indien mogelijk ervaring hebben met de diverse vervoersmodi
- Expert inzake mobiliteit (opleiding CMMT aanbevolen)
- Netwerk: in onderneming en bij vakbonden, contacten in andere ondernemingen en hun federaties, bij de mobiliteitsoperatoren, bij de betrokken gemeente- en regionale besturen, ook met beleidsniveau...

Verwacht profiel van een mobiliteitscoördinator



■ Wettelijk verplichte tools

■ Het **Bedrijfsvervoerplan (BVP)**:

- in Brussel: de verplichting om een BVP uit te werken is een **opportuniteit** om onder meer:
 - de functie van mobiliteitscoördinator in het leven te roepen (= een van de verplichtingen)
 - het nodige gewicht te geven aan die functie (op zijn minst om de 3 jaar)
 - elke 3 jaar een actieplan uit te werken rond mobiliteit
- de horizon van de mobiliteitscoördinator te verruimen (externe medewerkers, bezoekers, leveranciers, beroepsmatige verplaatsingen, parkeergelegenheden enz.)
- inspiratiebron ('good practices'), ook voor andere regio's

■ **Federale Diagnostiek Woon-Werkverkeer**:

- moedigt om de 3 jaar het debat aan tussen directie en vakbonden in de Ondernemingsraad rond de te nemen initiatieven
- op nationaal vlak
- maakt het mogelijk te vergelijken met anderen: sectorgemiddelde...

Verplichte maatregelen binnen het BVP

1. een **contactpersoon** aanstellen, bij voorkeur de mobiliteitscoördinator;
2. de werknemers **informer**en over de maatregelen om hen te sensibiliseren;
3. **werknemers en bezoekers** sensibiliseren over duurzame vervoerswijzen;
4. werknemers en bezoekers een **multimodaal toegangsplan** ter besch. stellen;
5. het gebruik van het **openbaar vervoer** aanmoedigen (2 verplichte maatregelen op 6):
 - Info ter beschikking stellen over het openbaar vervoer (lijnen, haltes, dienstregeling ...)
 - Jaarlijkse bewustwordingsacties
 - 100% tegemoetkoming in de kosten voor het openbaar vervoer (OV)
 - Tegemoetkoming in de verplaatsingen vóór en na de hoofdverplaatsing, of privépendel
 - Mogelijkheid tot combineren OV-abonnement met een bedrijfswagen, of mobiliteitsbudget
 - Cofinanciering van het aanbod inzake het openbaar vervoer
6. een overdekte en beveiligde **fietsenstalling** installeren (1 fiets- tegen 5 wagenplaatsen);
7. rekening houden met **ecoscore** bij aankoop/leasing van auto's (www.ecoscore.be);
8. een specifiek actieplan voorzien en toepassen bij **vervuilingspiek (SMOG)**.

■ Andere tools

- **Tools voor een enquête** over de mobiliteitsgewoonten woonplaats-werk ten behoeve van het personeel en de externe medewerkers
- **In kaart brengen** en berekenen van de gemiddelde woon-werkafstand op basis van het bestand van de postcodes
- **De OV-operatoren** (NMBS, MIVB, De Lijn, TEC) om het personeel, de externe medewerkers, de leveranciers en de bezoekers in te lichten:
 - verplaatsingsmogelijkheden
 - dienstregelingen
 - vertragingen

Via de internetsite, of een widget die moet geplaatst worden op intranet of op de flatscreens.

- **Multimodale kaart** van de MIVB

■ ...

■ Aandachtspunten (1)

- Een specifieke opleiding:
 - Noodzakelijk om een multimodale en globale competentie te verwerven
- Menselijke middelen:
 - Een aanvullende functie vermijden; voorkeur geven aan een team
- Financiële middelen:
 - Voldoende budget voorzien, of wonderen verrichten
- Communicatie:
 - Goed communiceren neemt meer tijd in beslag dan men zich kan indenken
- Doelpubliek (verantwoordelijkheid van de onderneming):
 - Het personeel, maar ook externe medewerkers, bezoekers, leveranciers
- Het wagenpark niet beheren los van de rest vd. mobiliteit

■ Aandachtspunten (2)

- Geografisch toepassingsgebied:
 - Als (inter)nationale onderneming, de regionale regels combineren, door te zorgen voor een billijke behandeling van alle werknemers
- Samenwerken met de vakbonden:
 - Geregeld vergaderen, bv. in het kader van het CPBW
- Advies inwinnen bij de gebruikers:
 - Bij voorbeeld een ideeëndoos, of een gebruikersgroep (per vervoersmodus)
- Monitoring van de maatregelen (actieplan):
 - Minstens één keer per jaar
- Op de hoogte blijven van de nieuwigheden:
 - Via gespecialiseerde tijdschriften, netwerken...

■ Zelf uitdagingen durven aangaan

Om onze creativiteit aan te scherpen, hebben we ons voorgenomen om **elk jaar een nieuw initiatief te nemen** dat onze onderneming als eerste kan verwezenlijken:

- "Friday Bikeday" in 2007 (ontbijt voor fietsers)
- "Een dag naar het werk zonder auto" in 2008
- "Bike to work" in 2009
- "Villo!" als dienstfietsen in 2009
- "Cambio" als dienstvoertuigen in 2010
- "Een week naar het werk zonder auto" in 2011

En daarna maakten we er een erezaak van om die te laten voortduren en om onze ervaring met anderen te delen.

Durven samenwerken met anderen

Naast die primeurs heeft Belfius zich ingespannen om **met andere bedrijven samen te werken** om vernieuwende concepten in te voeren:

- Invoering van de opleiding "Mobility Management" (CIEM) bij Belfius van 2009 tot 2012
- Jaarlijkse Conferenties over mobiliteit (Mobility Day)
- Organisatie van tests van elektrische voertuigen (auto/fiets)
- Loterij mobiliteit (geïnspireerd door BNP)
- Fietstochtjes om de stad te leren kennen (tijdens de middagpauze)
- Opleidingen: veilig fietsen in de stad en verkeersveiligheid
- Lancering van een interbedrijvenproject in 2015

Business Mobility Award 2013 (Brussel)





WELKE TOEKOMST BEREIDEN WIJ VOOR ONZE KINDEREN?



bernard.dehaye@belfius.be