

# Marchés publics et goodies durables

**Lundi 12 octobre 2020**

# Goodies: Pistes de réflexion pour une administration plus durable

Catherine Maréchal  
Chargée de mission écoconso

# Goodies: définition

- ❑ Terme anglais qui désigne des **cadeaux publicitaires**.
- ❑ Donnés aux citoyens, membres du personnel, partenaires, etc.
- ❑ Événements, salons, festivités, séminaires, formations, d'activités internes, etc.
- ❑ Le plus souvent gratuits, ils prennent la forme d'objets très variés.



# Goodies: pourquoi? Lesquels? Tendances observées?

- Porteurs de messages.
- 57% des personnes qui reçoivent un goodie se souviennent du message publicitaire. Source: <https://www.bapp.be/etudes/>
- Les produits les plus vendus en Belgique:
  - vêtements et textiles
  - électronique et multimédia
  - fournitures scolaires et de bureau.
- Conservés si fonctionnels et utiles et d'une durée de vie moyenne de six mois
- Produits écologiques en plein essor mais aussi souhaités!

# Goodies: pistes de réflexion (1)

- Avoir une idée claire de:
  - Ce qui est acheté
  - Qui/quel(s) service(s) achète(nt)
  - Evènements/activités/formation/etc. lors desquels ils sont distribués et à destination de qui
  - Du montant consacré à ces achats
- Avoir une idée du stock
- Connaître les valeurs de votre organisation et les utiliser comme cadre (ex: charte)

## Goodies: pistes de réflexion (2)

- Définir son besoin et faire les bons choix:
  - Envisager la possibilité de renoncer au goodie pour certains évènements ou d'opter pour un goodie non matériel
  - Définir son groupe-cible et essayer de connaître les valeurs qui sont partagées par lui
  - Faire le lien entre le goodie et le type d'évènement lors duquel il sera distribué
  - Envisager la possibilité de transformer un déchet/article existant en goodie
  - Penser à remplacer les goodies actuels par des alternatives plus durables ou par des goodies qui ont un impact positif sur la durabilité
  - Pouvoir réutiliser le goodie: ne pas s'imposer de restriction au niveau de la durée ou du groupe cible (ex: pas de date dessus)
  - Définir le plus précisément les quantités nécessaires

# Goodies: pistes de réflexion (3)

- Collaborer avec les différents services:
  - Service environnement/Eco-conseil pour leurs connaissances dans le domaine de la durabilité
  - Services qui achètent des goodies: csc, prochain marché, budget, etc.
  - Services qui distribuent les goodies: envisager les changements, connaître leur public-cible, etc.
  
- Explorer le marché pour:
  - Trouver le goodie qui convient au public-cible/ à l'évènement
  - Trouver de entreprises de valorisation de déchets/goodie existant en nouveau goodie!
  - Connaître les fournisseurs qui proposent un gamme durable
  - Garder un œil critique!

# Goodies: pistes de réflexion (4)

- Accepter le pas à pas... et être indulgent
- Communiquer:
  - Au près des différents services mais aussi le public-cible sur les changements
  - Via son goodie/matériel promotionnel (ex: fabriqué en PET recyclé)
- Centraliser les achats et les stocks
- Evaluer!

