



Ouders en hun rol in het Jim Wortel project



Elke school is anders en heeft haar eigen manier om te communiceren met de ouders. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest zijn er veel scholen die moeite hebben om de ouders te betrekken bij de schoolactiviteiten van hun kinderen. Meestal vormen de cultuur en de beheersing van het Nederlands een barrière. **Jim Wortel** is zich bewust van die situatie en stelt manieren voor om sociale contacten te creëren in de school, ook als er geen sterke betrokkenheid van de ouders is. Hieronder bespreken we enkele tools om de principes van Good Food te laten doorsijpelen in het gezin.

Voert u dit **Jim Wortel** project met meerdere collega's? Bespreek dit initiatief dan in de ouderraad of oudervereniging, zodat de ouders er vanaf het begin bij betrokken zijn.

JIM WORTEL CREËERT EEN BAND TUSSEN LEERKRACHT EN OUDERS

Via de ouderkalender

De speciale kalender voor de ouders is een belangrijk element in het schoolleven en een handig communicatiemiddel met de ouders. Verwijs er regelmatig naar in uw contacten met de ouders. Als u de PDF van de maand meegeeft in de farde, het leefboek of het mededelingenschriftje, dan kan u de boodschap van **Jim Wortel** het hele jaar doorgeven.

U kan de kalender ook gebruiken om specifieke data door te geven, bv. van het zwemmen, een schooluitstap, een pedagogische studiedag of een oudervergadering. Bij jonge kinderen kan u werken met plaatjes of icoontjes om de afspraken te noteren (bv.

een sportschoen voor de turnles of een badpak voor het zwemmen). Dan heeft de kalender van Jim Wortel niet alleen te maken met de Good Food-activiteiten, maar ook met het volledige klasleven. Dit is de spil van het project, een goede pedagogische ondersteuning om de vaardigheden van het lesprogramma aan te leren, zoals lezen of tijdwoorden (dagen, weken, maanden, seizoenen). U kan een vast leeronderdeel maken van het lezen van elke nieuwe pagina van de maand. Als u dat blad in zwart-wit afdrukt, dan kunnen de kinderen elke maand dezelfde kleurcodes gebruiken voor:

- het thema;
- de taak die **Jim Wortel** geeft aan de gezinnen;
- het recept.

Zo kunnen de dingen die in de klas worden geleerd thuis gemakkelijker worden vastgezet.



Via de mascotte

U kan de mascotte van Jim Wortel zelf maken, knutselen met de kinderen of kopen in de winkel, dat maakt niet uit: het is en blijft een heel goede manier om de affectieve band van de kinderen met Good Food te stimuleren. Hoe gebruikt u die het beste en hoe betreft u de ouders erbij? Hieronder staan twee tips die u in combinatie of afzonderlijk kan toepassen.

- **Jim Wortel, het nieuwe logeervriendje in het weekend:** elke week neemt een ander kind Jim Wortel mee naar huis. Ze koken samen en op maandag gaat de knuffel weer mee naar school en vertelt het kind aan de klas over het recept dat ze hebben gemaakt. Dit is een dynamiek die kan zorgen voor verrassingen. In een testschool gingen de kinderen zelfs zo ver dat ze vissoep aten als tussendoortje! Wat was de truc om de ouders te overtuigen? Start met de ouders van wie u weet dat ze het spel zullen meespelen. Zo ontstaat in de loop van de weekends een geïllustreerde verzameling van recepten, die kunnen worden gedeeld met alle gezinnen van de leerlingen in de klas.
- **Het schrift van Jim Wortel:** wilt u de mascotte liever in de klas houden? Maak dan een schrift voor de communicatie tussen school en thuis, dat elk weekend naar een ander gezin gaat. De kinderen vullen dat in zoals ze willen, met een tekening, een foto of een recept.



Via uw leerlingen

Een geïllustreerd receptenboekje, een knutselwerkje, een voedselpiramide, een proeverij, een foto met de mascotte in de arm, een liedje ... Jim Wortel biedt veel momenten waarop de kinderen trots kunnen zijn op zichzelf. Geef die ook door aan de ouders. De glimlach van een kind is de beste motivatie om de ouders te betrekken, zodat ze naar school komen en u met hen in contact kan komen.



Via projecten

Elke maand geeft de ouderkalender de ouders en de leerling een kleine opdracht. U kan hen daarbij ondersteunen met activiteiten die in de klas gedeeld kunnen worden.

- **Een top 10:** maak samen met de kinderen een geïllustreerde lijst van de beste 10 Good Food-ideeën voor tussendoortjes en lunchpakketten. U kan dit samen met de ouders doen.
- **Een collectief huisbereid tienuurtje:** om de beurt neemt een ander kind een Good Food-tussendoortje mee voor de hele klas.

Via de communicatie

Bij ouders die geen Nederlands spreken is de kalender misschien niet voldoende. Maak dan gebruik van apps die efficiënte oplossingen bieden. Kent u ClassDojo of Konecto? Sommige scholen gebruiken zo'n toepassing om te communiceren met de ouders. Ze bieden de mogelijkheid om berichten te vertalen in een aantal talen.

Via cultuur

Moedig kinderen aan om met hun cultuur naar buiten te komen. Good Food kent geen grenzen. Alle kinderen en ouders moeten zich vrij voelen om hun visie op voeding te uiten. In een van de testscholen vertelden leerlingen over hun gewoonte om gedroogd fruit te eten in de les over seizoensgebonden fruit en groenten. Het is een goede manier om meer te weten te komen over ieders voedingsgewoontes.

Dit biedt ook de gelegenheid om op zoek te gaan naar oude recepten die worden gemaakt met lokale ingrediënten.

Via ontmoetingen en gezellige momenten

Het is universeel: het delen van een maaltijd en een gezamenlijk moment aan tafel creëert een band. Eten biedt veel mogelijkheden om die verbindende kwaliteit te benutten en elkaar te ontmoeten.

- **Organiseer een kookworkshop voor ouders:** zo maken ze kennis met recepten voor gezonde tussendoortjes, broodbeleg, veggieburgers, enz.
- **Prikkel de seizoenssmaken:** de natuur loopt over van de inspiratie. Voor Halloween kan u bijvoorbeeld dieper ingaan op komkommerachtigen en ouders uitnodigen voor een wedstrijd pompoensculpturen en/of een proeverij van pompoensoep.
- **Organiseer een oudercafé:** een gezellig ontmoetingsmoment met huisbereide hapjes en zonder onnodige verpakkingen met zoveel mogelijk producten van het seizoen.
- **Profiteer van themadagen:** de Werelddag van de Voeding, van de Appel ... er zijn veel gelegenheden om te communiceren met de ouders.
- **Vergroot de cirkel:** de aanwezigheid van sommige personen tijdens evenementen kan ouders motiveren om mee te doen. Verpleegkundigen, keukenmedewerkers, opvoeders en secretariaatsmedewerkers creëren soms een andere band met ouders. Hun deelname kan een extra stimulans zijn voor de ouders.

