

Even inzoomen ...

Op elke kaart worden indringende vragen, suggesties, links en voorbeelden belicht.

1 Er bestaan 3 soorten kaarten Products & Services, Materials & Processes en Finance & Organisation.

2 Links naar andere kaarten die nuttig kunnen zijn.

3 Suggesties voor vakjes van het Business Model Canvas waarin je het principe zou kunnen toepassen.

4 Indringende vragen voor jouw onderneming. Zijn we...? Zou het kunnen dat...?

15 multi-functionality
Meet multiple needs and fulfill multiple functions with your product or service

16 Can our product help solve multiple problems? Could we better fit the form of our product or service for different functions? Could our partners fulfill different functions for us?

19 Could our distribution channels serve different purposes? Could our products serve different functions during its lifetime?

op een Resilience Design Card

5 Een businesscase dat het veerkrachtprincipe illustreert.

6 Mogelijke voordelen voor jouw onderneming.

7 Scan de QR-code en kijk online voor meer met inspirerende business cases en nuttige tools.

15 multi-functionality

Benefits

- Multi-functionality can be a way to enhance your value proposition and ATTRACT NEW CUSTOMERS.
- A multi-functional good can ENHANCE CUSTOMER LOYALTY by offering a more customised service or product.

According to the 17th CEO Survey of PWC, most CEOs agree that business has social as well as financial responsibilities. Over three-quarters agree that satisfying wider societal needs and protecting the interests of future generations is important to their business.

Scan this code or follow the link left to find more inspiring cases and additional tools.

Learn more with the same

Multi-functional offices spaces from DRIT (Doing it Right, This Time) fall a multitude of different roles in their lifetime. Their modular and interchangeable design makes it possible to convert office space used over time.

3 soorten 3 kleuren

De Resilience Design Cards zijn er in drie kleuren waarbij elke kleur verwijst naar bepaalde aspecten van je onderneming.

Products & services
Denk na over de manier waarop je jouw producten en diensten ontwerpt. Denk in termen van modulariteit, transparantie en functionaliteit.

Materials & production
Denk na over de energie, het water en de materialen die je gebruikt in je processen en producten. Denk in termen van lokaal, recycleerbaar en circulair.

Finance & organisation
Denk na over de manier waarop je jouw onderneming organiseert en je samenwerkt met anderen. Denk in termen van meerdere inkomstenstromen, co-creatie en gebruik diversiteit.