

Fietsblender



DOELPUBLIEK

- Iedereen, afhankelijk van waar de installatie staat



TE BETREKKEN PERSONEN

- Cel Milieuraadgeving
- Verantwoordelijke Communicatie
- Verantwoordelijke Human Resources
- Technicus



DOELSTELLINGEN

- De begrippen «opgewekte energie», «verbruikte energie» en «hernieuwbare energie» populariseren.
- Op een ludieke en concrete manier inzicht geven in een complex onderwerp.
- Positieve gevoelens koppelen aan de uitdagingen inzake energie.

BESCHRIJVING

Organiseert u een evenement waar u drankjes aanbiedt? Plaats dan een fietsblender! Er zijn verschillende organisaties die zo'n installatie verhuren, maar u kunt ook uw eigen fietsblender maken aan de hand van tutorials op het internet. Plaats de fiets op een zichtbare plaats en laat uw publiek zelf fruit en groenten mixen. Als u naast de fietsblender een elektrische blender plaatst, kunt u voor elk sapje vergelijken hoeveel tijd er nodig is, wat de CO2-impact is en hoeveel het kost!

METHODOLOGIE

1. Verzamel het benodigde materiaal, doe een beroep op fietsliefhebbers die kunnen helpen om uw fietsblender te plaatsen of in elkaar te knutselen. De vzw CyClo verhuurt bijvoorbeeld een Smoothie Bike.
2. Plan uw evenement in, communiceer erover en nodig uw publiek uit om de fietsblender te komen testen. Laat uw creativiteit de vrije loop!
3. Op de dag zelf: nodig de mensen uit om de fietsblender uit te proberen en hun spierkracht te vergelijken met een elektrisch aangedreven blender. Maak van de gelegenheid gebruik om concepten als hernieuwbare energie en CO2 te populariseren.
4. Film uw evenement en deel de video met een korte en ludieke boodschap om mensen aan te sporen energie te besparen.



GETUIGENIS

«Ik ontdekte de fietsblender op een openbare markt: het was zo simpel en doeltreffend. Groot en klein konden de fiets uitproberen en zien hoeveel spierkracht/elektrisch vermogen er nodig was om fruit te mixen. Simpel, ludiek, doeltreffend en heel lekker!»

Carol Clara, Consultant duurzame mobiliteit en energie, 21 Solutions

BEHOEFTE



AANDACHTSPUNTEN

- Controleer uw materiaal, beter een keer te veel dan te weinig!
- Zie erop toe dat uw actie in een ludieke en gemoedelijke sfeer verloopt.
- Neem geen genoegen met een «one shot»-actie, maar integreer ze in een groter project rond energiebesparing om nog meer impact te hebben.