

Improvisatietheater



DOELPUBLIJK

- Personeelsleden



TE BETREKKEN PERSONEN

- Cel Milieuadvies
- Verantwoordelijke Communicatie
- Verantwoordelijke HR
- Zaalregisseur
- Eén of twee voor het publiek representatieve getuigenissen



DOELSTELLINGEN

- Op een creatieve en ludieke manier inzicht geven in een complex onderwerp.
- Positieve gevoelens koppelen aan de uitdagingen.
- Een dynamiek van verandering creëren, vieren en belichamen met een officieel en tegelijk plezierig collectief moment.

BEHOEFTE



BESCHRIJVING

Wanneer er over het milieu wordt gesproken, is dat vaak in doembeelden of met een beschuldigende vinger. Nochtans is de impact groter en op langere termijn als er meer positieve gevoelens worden opgewekt. Improvisatietheater rond het thema milieu helpt niet alleen om complexe zaken uit te leggen, het neemt met behulp van humor ook drempels weg, doet nadenken over concrete acties en spoort aan tot engagement, en dat allemaal in een gemoedelijke sfeer. Het is ook een goede manier om te peilen naar de zaken die de mensen interesseren of verontrusten en waaraan u daarna iets moet doen.

METHODOLOGIE

1. Betrek het theatergezelschap al vanaf het begin bij de keuze van de locatie, de manier om het evenement aan te kondigen en het verloop van de opvoering.
2. Kies een titel voor de opvoering, een goede dag en een geschikt tijdslot. Leg het beoogde doel uit en verstuur de uitnodiging goed op tijd. Overweeg om een belangrijk persoon van de onderneming uit te nodigen.
3. Luister tijdens de opvoering bij elk onderwerp goed naar de reacties van het publiek, vooral emoties die ze tonen of net stiltes die ze laten vallen. Dat zijn de dingen waar sensibilisering in de toekomst over moet gaan.
4. Verzamel meteen getuigenissen, film ze, om te tonen welk effect de show op de deelnemers heeft en hoe de show bewijst dat «plezier» en «verandering» elkaar niet hoeven uit te sluiten. Deel ze uitgebreid via uw interne communicatiekanalen, om het plezier nogmaals te beleven en de afwezigen te betrekken.



AANDACHTSPUNTEN

- Kies een titel die niet te hard focust op het milieu, om een zo groot mogelijk publiek aan te trekken.
- Kies een geschikte locatie voor de show.
- Maak van de show gebruik om ook andere boodschappen mee te geven.



GETUIGENIS

« Alle collega's hebben zich goed geamuseerd. Ze vonden het fijn dat er, tussen twee vergaderingen door, tijd was om te lachen en ontspannen op hun werkplek. Ze hebben ook, op een ludieke manier, kunnen leren welke rol ze kunnen spelen en hoe ze kunnen uitleggen wat de bank doet op het vlak van MVO... en daar trots op te zijn! Wij zijn ervan overtuigd dat het met inspirerende en unieke ervaringen is dat wij elke medewerker ertoe kunnen bewegen om een actor van verandering te worden, die een positieve impact kan hebben.»

Ariane Adam, Project Manager CSR Experience and transversal communication, BNP Paribas Fortis

