

# Dikketruiendag



## DOELPUBLIEK

- Medewerkers
- Leerkrachten / Leerlingen



## TE BETREKKEN PERSONEN

- Verantwoordelijke Milieuadvies
- Verantwoordelijke Human Resources
- Verantwoordelijke Infrastructuur / Logistiek
- Verantwoordelijke Onderhoud



## DOELSTELLINGEN

- Laten ervaren wat een temperatuurverlaging inhoudt
- Bewustzijn creëren rond het energieverbruik voor de verwarming

## BESCHRIJVING

Het is moeilijk om te beseffen wat 1°C betekent op het vlak van comfort en energiebesparing. Een Dikketruiendag kan een terugkerende en ludieke activiteit zijn om erop te wijzen dat er andere oplossingen zijn dan de verwarming wat hoger te zetten, en dat het verlagen van de temperatuur met 1°C de CO<sub>2</sub>-uitstoot aanzienlijk terugdringt. Dikketruiendag is een initiatief van de vzw Good Planet dat naar aanleiding van het Kyoto-protocol in het leven werd geroepen en waaraan scholen, administraties en ondernemingen in België elk jaar midden februari meedoen. Die dag wordt de verwarming 1°C lager gezet en wordt gevraagd om een dikke trui aan te trekken.

## METHODOLOGIE

1. Regel met de dienst Infrastructuur dat de verwarming één dag lager wordt gezet.
2. Zamel ongeveer twee weken voor Dikketruiendag warme kledingstukken en accessoires in ten voordele van een goed doel.
3. Kondig de Dikketruiendag met alle communicatiemiddelen van de organisatie (intranet, affiches, flyers, een briefje in de boekentas,...) aan en leg op een ludieke manier de doelstellingen en mogelijke resultaten uit.
4. Op de dag zelf: kleed standbeelden, planten, portretten, meubelstukken enz. aan met de verzamelde kledingstukken, organiseer een fotoreportage of houd een wedstrijd voor de mooiste dikke trui.
5. Maak duidelijk wat zo'n dag kan betekenen voor het verbruik van uw organisatie, of zelfs voor de stad of de planeet, om de actie in een breder kader te plaatsen.
6. Gebruik deze actie als startpunt voor een ambitieuzer project rond verwarming of energie in het algemeen



## AANDACHTSPUNTEN

- Volg samen met de technische diensten alles nauwlettend op, opdat er effectief een temperatuurverlaging is.
- Laat de dienst Onderhoud weten dat de organisatoren verantwoordelijk zijn voor het inzamelen van de kledingstukken.
- Zie erop toe dat de dag in een ludieke en gemoedelijke sfeer verloopt.
- Neem geen genoegen met een «one shot»-actie.



## GETUIGENIS

« Deze zeer doelgerichte actie heeft een ludiek karakter, waardoor een groot publiek wordt bereikt. Ze is ook heel makkelijk te organiseren en hoeft niets te kosten. Door het jaarlijks terugkerende karakter en met een gezonde dosis creativiteit kunnen de deelnemers de actie in handen nemen en de verwarmingskwestie op die manier regelmatig op de voorgrond plaatsen. Maar de actie moet in de eerste plaats gezien worden als aanloop naar een andere sensibiliseringsactie die er zeer snel op volgt en opgezet is rond het thema van energiebesparing voor verwarming. »

*Julie Bérard, Consultant duurzame mobiliteit en energie, 21 Solutions*

## BEHOEFTE

