

De Energiedagen



DOELPUBLIJK

- Iedereen



TE BETREKKEN PERSONEN

- Verantwoordelijke Communicatie
- Verantwoordelijke Human Resources
- Verantwoordelijke Logistiek
- Buurthuis
- Homegrade
- Verenigingen die actief zijn op het gebied van energie
- Deskundigen uit de energiesector (netbeheerders, ingenieurs,...)
- OCMW



DOELSTELLINGEN

- Technische informatie populariseren
- Advies geven over een optimaal gebruik van installaties (ventilatie, verwarming, klimaatregeling)
- Bewustzijn creëren rond energie

BEHOEFTEN



BESCHRIJVING

Door één of twee keer per jaar een Energiedag te organiseren, kunt u jong en oud bewustmaken van de thema's en uitdagingen op het gebied van energie. Aan de hand van lezingen en/of animaties aan interactieve stands geven verschillende energie-actoren praktische tips: hoe lees ik mijn elektriciteitsfactuur, hoe meet ik mijn energieverbruik, hoe kan ik genieten van steunmaatregelen en premies, hoe kan ik besparen, enz. Naargelang de voorgestelde thema's en activiteiten kan een Energiedag gericht zijn op een specifiek doelpubliek, zoals scholieren bijvoorbeeld, of gecombineerd worden met een opendeurdag.

METHODOLOGIE

1. Kies een datum (vermijd woensdagnamiddag of vrijdag, opdat zoveel mogelijk mensen aanwezig kunnen zijn) en zorg voor een locatie die groot genoeg is en makkelijk te bereiken is met het openbaar vervoer.
2. Bepaal welke sprekers uitgenodigd worden. In het ideale geval worden de sprekers minstens 6 maanden vooraf op de hoogte gebracht, zodat ze voldoende tijd hebben om hun stand en materiaal voor te bereiden.
3. Voorzie minstens twee vergaderingen met alle sprekers: één om de doelstelling van de dag uit te leggen en één voor de logistieke kant van het evenement.
4. Zet een goede communicatiestrategie op en breng het publiek minstens 2 maanden voor de Energiedag, via website, nieuwsbrief, affiches, flyers, enz., op de hoogte van het evenement. Leg de nadruk op onderwerpen die eventuele deelnemers het meest interesseren.
5. Bied Energiekits aan om het publiek warm te maken (vbn: een waterstraalbreker, isolerende dichting, stekkerdoos met schakelaar, douchetimer, thermometer, enz.)



AANDACHTSPUNTEN

- Houd rekening met eventuele vertragingen door offerteaanvragen.
- Voorzie mensen om de bezoekers te ontvangen en de Energiekits uit te leggen.
- Koppel het krijgen van een Energiekit aan deelname aan een of meerdere workshops om betrokkenheid te creëren bij de deelnemers.
- Houd de informatieverstrekking eenvoudig: pictogrammen, schema's, beelden, enz.
- Stel aan de deelnemers voor om, op een groot paneel bijvoorbeeld, te beloven om minstens één ecogebaar te stellen: dat helpt om hun gedrag ook effectief aanpassen.



GETUIGENIS

«Doordat de energieprijzen zwaar doorwegen op het budget van gezinnen, trekken onze Energiedagen steeds meer inwoners van Molenbeek aan. Die toename is het beste bewijs dat dit evenement moet blijven bestaan. Deelnemers kunnen er spreken met verschillende energie-actoren, inzicht krijgen in wat ze zelf kunnen doen en gratis advies krijgen van professionals. Thema's als huisvesting en vochtigheid, die nauw verbonden zijn met energiearmoede, komen er eveneens aan bod.»

*Gaëlle Hustinx en Areti Tsakiris,
Cel Energiepreventie, OCMW
Molenbeek*