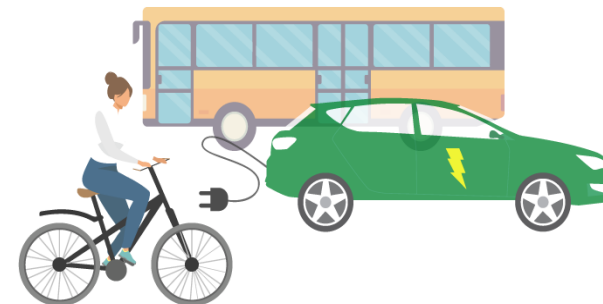


Mobility Salon 2026

Sensibiliser et vendre son projet de mobilité

Facilitateur Mobility & Fleet

Elie RAPORT



Sensibilisation en vue d'un changement de comportement



Comportement =
personne x
environnement



Le changement de
comportement est un
processus

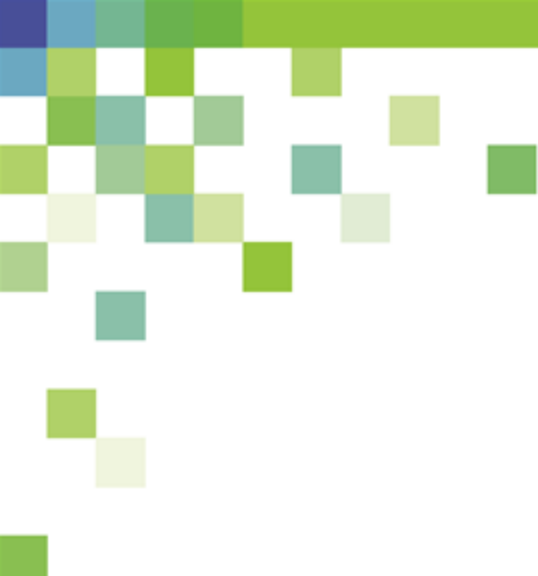


95% de nos
comportements ne
sont pas rationnels



Réticents au changement,
mais flexibles ensuite

*Formation Mobility Managers



Sensibiliser

Sensibiliser les employés
est une 1^{ère} étape cruciale dans le changement de comportement qui
crée **la prise de conscience,**
fait évoluer les normes
et encourage le passage à **l'action** grâce à **l'information et à l'éducation.**

Sensibiliser : “les classiques”



« Je n'ai **jamais** **eu** **l'expérience**
avec cette action spécifique »



« J'ai de l'expérience avec
cette action spécifique, mais
je ne la recommande pas »



« J'ai de l'expérience avec cette
action et **j'en suis très satisfait** »

Sensibiliser : “les classiques”

ÀhB̈yftfB̈jìthǎũhyB̈l̈ěũřžthž

© Petit déjeuner cyclistes @Westlandia, Facebook mai 2025



© Petit déjeuner cyclistes @Eneco, Made-in.be, mai 2019

Reconnaitre et remercier

© © Petit déjeuner cyclistes @Brasschaat, noordnieuws.be, septembre 2025



Sensibiliser : “les classiques”

Test du train

Les avantages du train Comment cela fonctionne Inscrivez votre entreprise B

Tester

Avec votre entreprise, profitez **gratuitement du train pendant 1 mois.**
Et découvrez comment améliorer la mobilité de vos collègues.

DEMANDEZ VOS ABONNEMENTS D'ESSAI GRATUITS

Sensibiliser : “les classiques”

Atelier de réparation vélo

© Le Cyclo Bleu (France), studi.com, novembre 2024



Atelier temporaire de réparation vélo (France), dna.fr, septembre 2019



Faciliter

Rassurer



© Balade groupée @Soignies, Traject, octobre 2025

Sensibiliser : “the originals”



Sensibiliser : “the originals”



Faire réfléchir
&
Collecter des infos

Sensibiliser : “the originals”

Occupation temporaire
des places de parking



© « Bordspelen Battle », Voetgangersbeweging vzw de octopusplan



© « Mobility Van », maestro mobile.eu

Sensibiliser : “the originals”

Informer
&
Sensibiliser

© Fresque de la Mobilité, Emergences.org



Fresque de la
Mobilité

Sensibiliser : “the originals”



Confronter avec humour

Tips & tricks

- Pensez aux 3 I's
- Prenez en compte tous les modes de déplacement durables
- Variez les méthodes



**Vous avez
d'autres
astuces?**

Sensibilisation et présentation au (top) management



Objectiver



Benchmark



Montrer les résultats

Tips & tricks

- Les mesures obligatoires

Votre plan d'actions (Vos mesures)

Votre Plan de déplacements vous impose la mise en place de 7 mesures obligatoires.

- ✓ 1. Désigner une personne de contact pour la mobilité
- ✓ 2. Informer votre personnel
- ✓ 3. Sensibiliser aux alternatives à la voiture
- ✓ 4. Réaliser et diffuser le plan d'accès multimodal du site
- ✓ 5. Offrir une combinaison ou substitution de la voiture de société
- ✓ 6. Disposer d'un parking vélos
- ✓ 7. Prévoir des mesures lors de situations exceptionnelles impactant la mobilité



Objectiver

Tips & tricks



Objectiver



Benchmark

La mobilité touche à l'émotion.

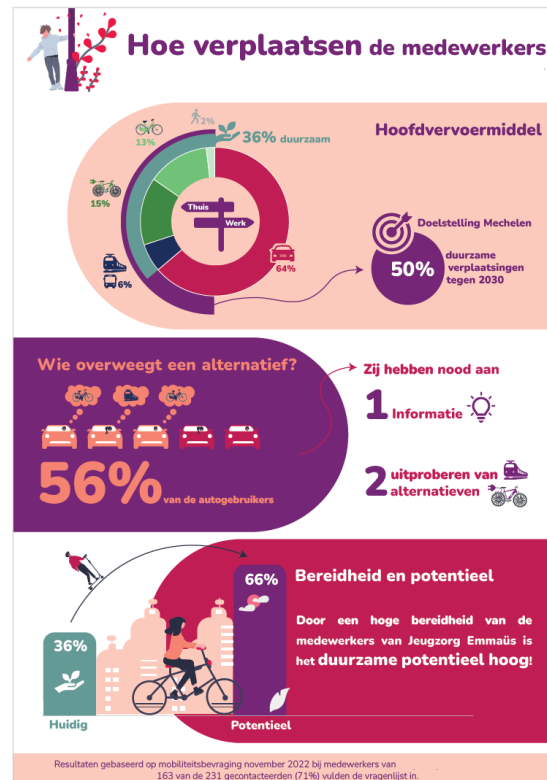
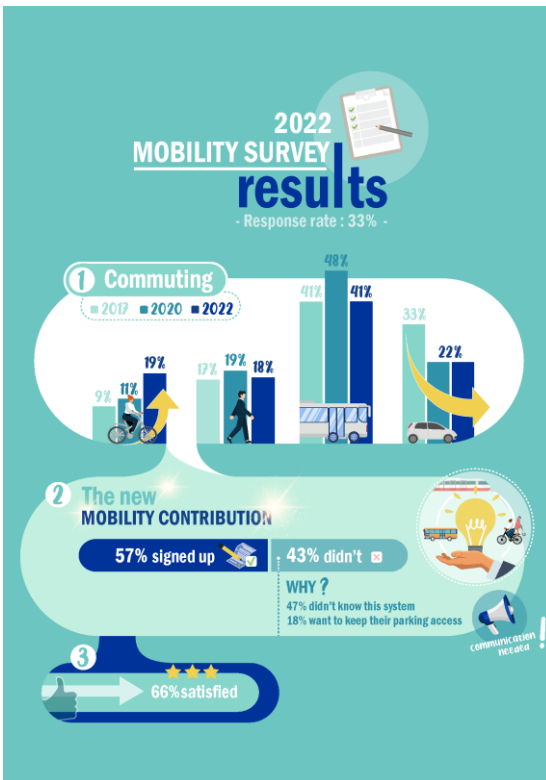
Veillez à ce que les décisions ne soient pas dictées par les voix les plus bruyantes au sein de l'organisation.

Fondez-les sur des éléments objectivés autant que possible.

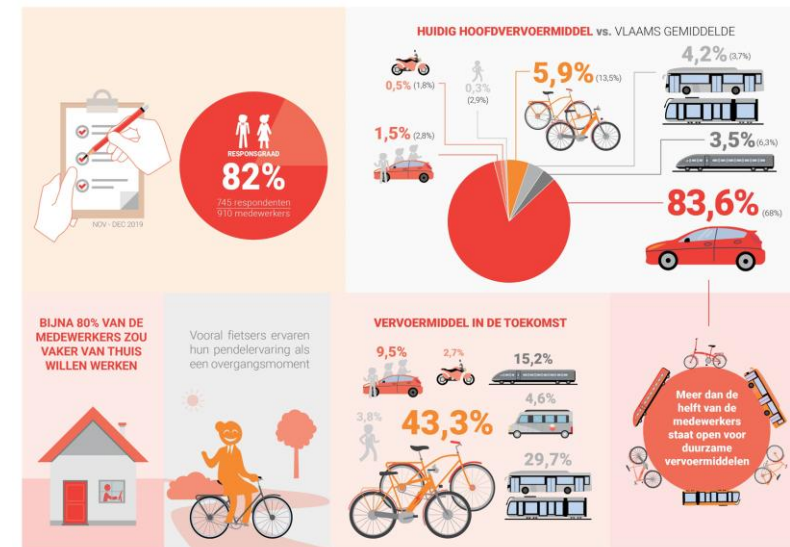
Utilisez les données disponibles :

- Informations issues de votre PDE
- Informations issues des rapports PDE (et Diagnostic Fédéral)

Tips & tricks



Montrer les résultats



UN FACILITATEUR MOBILITY & FLEET

Quel est son rôle



IL ACCOMPAGNE
ENTREPRISES & POUVOIRS PUBLICS

Vers de
NOUVELLES PRATIQUES



dans la **GESTION**
de leur mobilité & de leur
FLOTTE DE VEHICULES



COMMENT ?



Accompagnement
sur mesure



Helpdesk



Networking,
formations

CONTACT

PAR MAIL

facilitateur.mobility.fleet@environnement.brussels

OU

TÉLÉPHONE

02 563 17 97

