

Décarbonation de la collecte des déchets & mutualisation / *Decarbonisatie van afvalinzameling en mutualisatie*

05/02/2026



PROGRAMME

- Introduction (Bruxelles Environnement)
- Les initiatives des membres du Green Deal
 - MCA
 - Recyclo, Stalem, Stevens Recycling, Veolia, Port de Bruxelles
- Mutualisation des collectes à Rotterdam, Wilco Ledderhof (Green Collective Netherlands)
- Table ronde autour des enjeux de décarbonation et de mutualisation
- Lunch networking
- Visite du site de MCA Recycling

PROGRAMMA

- Inleiding (Leefmilieu Brussel)
- Focus op de initiatieven van de leden van de Green Deal
 - MCA
 - Recyclo, Stalem, Stevens, Veolia, Haven van Brussel
- Het gezamenlijk inzamelen van afval in Rotterdam, met Wilco Ledderhof (Green Collective Netherlands)
- Collectieve uitwisseling over de uitdagingen van decarbonisatie en mutualisatie
- Lunch networking
- Bezoek van MCA Recycling



minder
wagens,
schonere
lucht

**green
collective**



Why does Green Collective exist?

Green Collective exists because the Netherlands is struggling with efficiency, sustainability, and space constraints. Only collaboration at the system level can solve this.

- Busy Streets
- Emissions
- Traffic Density

Why the market won't solve this itself

Collaboration makes sense — but not self-evident

- Collectors are competitors
- Data is sensitive
- IT landscapes differ
- Confidence is lacking at scale

➔ No one can do this alone

This is where Green Collective comes into play

The neutral director of the system

- Connects commercial volumes
- Combines collection
- Sends to:
 - Fewer trips
 - Fewer kilometers
 - Lower emissions

- ➔ No carrier
- ➔ No collector

The struggles

Building trust is hard, you need believe, tenacity and commitment

What helps

- C-Level commitment
- Believers
- Time
- Regulatory pressure → GDZES
- An adversary → Expensive trucks
- Competition Law

Practical Suggestions

- Make sure that as a partner it's something you want, preferably together.
- Find or create believers who will execute the idea.
- Don't push the idea too hard; it took us a year of meetings to have enough trust to even start on the real thing.
- Things go wrong... a lot.
 - Be transparent, be forgiving, and be honest; people can feel dishonesty and will eventually go with what feels right.
- Don't give up.
- If need be, be prepared to spin off.

Where we are now

- We went from resistance to acceleration.
- We find additional value.
- There is a trusted core where honesty is not always easy but almost always the key.
- Things go wrong... a lot.
 - But failure is a way to learn and build.
- We are growing faster than ever.

Models are key

We utilise transparant models for our partners

- Massbalance to make sure everyone receives their waste
- Locationbalance to keep tracks of waste deposited externally
- Pricing is not a negotiation but a given
- Platform as the enabler

Benefits?

Though results vary for each initiative we tend to see around the following

- 90% Reduction in emissions
 - Due to HVO100 or even electric
- 40% Reduction in kilometers
 - Due to less trucks
- 30% Increase in efficiency
 - Due to more density in routes

How does it work

Commercial partners bring in emptying and transport movements

Logistics partners carry out a combined route via our platform



Initiative → Route → Assignment

A closed system per route

- Scale for input to ensure fair remuneration for all parties involved
- Costs and Revenue per route
- Settle any outstanding balance quarterly + or - depending on whether efficiency is good or bad



green
collective

Minimum requirements for a logistics partner

- Communicating order statuses, weights and times via API
- Weighing system on vehicle
- Minimal HSE requirements
- Working with real-time information
- Neutrale Green Collective branding



minder
wagens,
schonere
lucht

green
collective

Minimum requirements Commercial partner

- Enter transport movements
- Competition test
- Locations/ Services/ Assignments on the platform
- Disposal of collected waste



Result



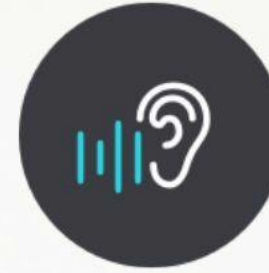
Fewer
CO2 Emissions



Safer
Environment



Better
Flow



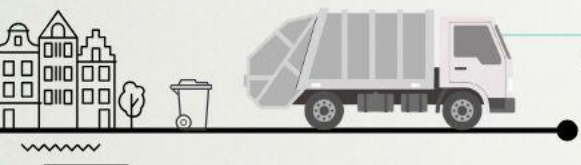
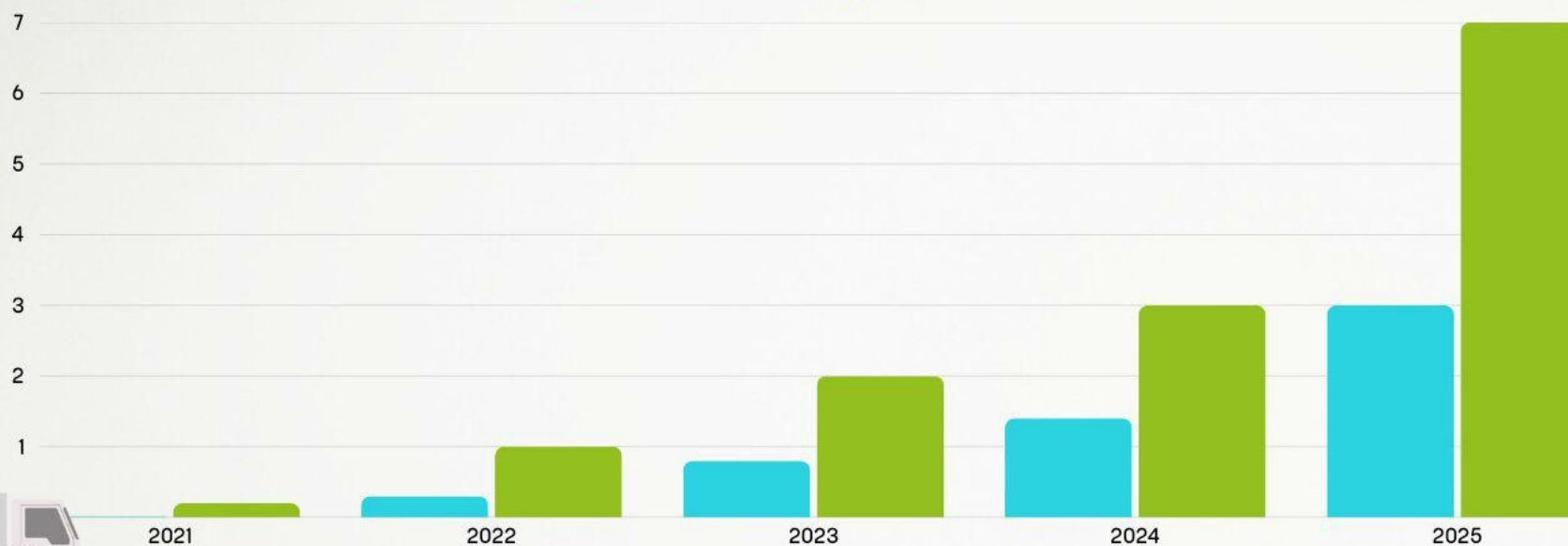
Noise reduction
for local residents



Green Collective savings from 2021

Totaal

● KM saved in million km ● CO2 Saved in kton



Collection areas

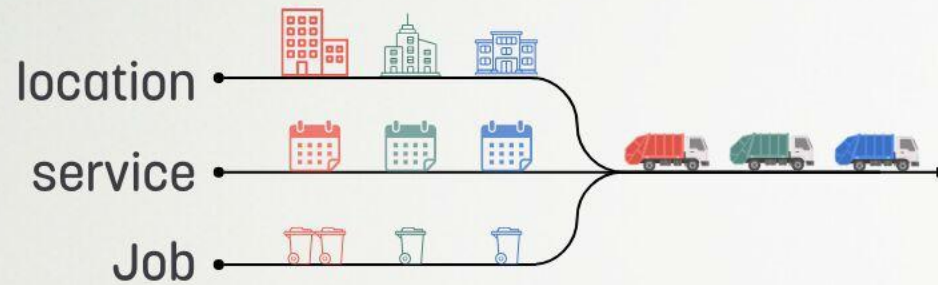
Residual



Paper

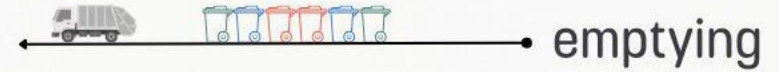


Platform



minder
wagens,
schönere
luft

**green
collective**



Thank you!

MUTUALISATION ENTRE COLLECTEURS

Un levier de performance
en zones denses



Petits commerçants

Un marché sous-exploité

PETITS COMMERÇANTS : UN MARCHÉ SOUS-EXPLOITÉ

PETITS COMMERÇANTS : UNE RÉALITÉ TRÈS SPÉCIFIQUE

- Très peu d'espace de stockage
- Impossibilité d'installer des conteneurs, même 240 L
- Besoin d'évacuations très fréquentes
- Contraintes d'accès et d'horaires élevées

=> Ces profils **ne rentrent pas dans les schémas « classiques »** de collecte

CONSÉQUENCE AUJOURD'HUI

- Peu ou pas d'offre adaptée sur le marché
- Des clients peu servis, mal servis
- et structurellement peu rentables.

=> **Une valeur économique aujourd'hui non-captée**, pour les collecteurs, les clients, et le territoire.

⇒ Ce segment représente pourtant une **demande réelle, récurrente, et appelée à croître** (tri, obligations, densité urbaine)

Mutualisation entre collecteurs :

de quoi parle-t-on ?

MUTUALISATION ENTRE COLLECTEURS : DE QUOI PARLE-T-ON ?

- Mutualisation volontaire entre acteurs économiques, entre collecteurs, sans fusionner
 - Pour mieux adresser des segments aujourd'hui peu ou non rentables (ex : petits producteurs, quartiers denses)
- ⇒ **Coopérations ciblées**, sur des **segments précis**, là où les modèles individuels ne passent pas à l'échelle et où la décarbonation devient un levier économique
- ⇒ La **décarbonation** devient une conséquence directe de modèles plus efficaces

Quelles formes de mutualisation peuvent
recréer de la valeur... et décarboner ?

Mutualiser quoi ?



Mutualisation de la demande

Objectif : atteindre un seuil de rentabilité

- Mise en commune de petits contrats, logique de portefeuille partagé sur certains segments

Moins de tournées éclatées, segments aujourd'hui non rentables... adressables



Mutualisation des tournées

Objectif : réduire les coûts logistiques

- Tournées partagées sur certaines zones

Moins de kilomètres à vide, moins de temps improductif



Mutualisation de lieux de regroupement

Objectif : capter des flux aujourd'hui non captés en zones denses

- Micro-hubs de quartier accessibles à plusieurs transporteurs (piétons, vélos, camionnettes, etc.)

Hausse du taux de chargement, réduction du coût unitaire de collecte

Objectif commun : transformer une contrainte territoriale en modèle économiquement viable

MERCI!

Adeline Monseu
Facilitateur déchets professionnels / Facilitator bedrijfsafval

Répondeur: +32 2 775 75 93

E-mail: recyclepro@environnement.brussels / recyclepro@leefmilieu.brussels

www.environnement.brussels / www.leefmilieu.brussels

Panel de discussion