

SUCCESSVERHALEN

voor een duurzame stedelijke logistiek in Brussel



In het kader van de Green Deal Stadslogistiek zet Leefmilieu Brussel voorbeeldprojecten in de kijker om organisaties te inspireren die hun logistiek in Brussel duurzamer willen maken.



- **Organisatie:** Thuiswinkel
- **Land:** Nederland
- **Type:** Awareness*
- **Lancering:** 2024

De certificering Thuiswinkel voor een duurzamere e-commerce

In Nederland biedt de **Thuiswinkel Duurzaamheids-certificering** een duidelijk kader waarmee bedrijven in de onlinehandel hun duurzaamheidsbeleid kunnen structureren en valoriseren.

Deze certificering biedt Nederlandse webwinkels praktische ondersteuning bij het integreren van de duurzame ontwikkeling in alle stadia van hun activiteiten. Ze richt zich op belangrijke aspecten die specifiek zijn voor e-commerce, waaronder:

- **het productenassortiment:** duurzame en verantwoorde producten promoten
- **de verpakking:** verpakkingsafval verminderen en voorrang geven aan recycleerbare of herbruikbare materialen
- **de levering:** de routes optimaliseren, minder vervuilende leveringsmethoden aanmoedigen (bakfietsen, elektrische voertuigen, enz.)
- **de retourzendingen:** de retourzendingen verminderen en efficiënter beheren door het vervoer tot een minimum te beperken en herstelling of herverpakking aan te moedigen

Bovenal benadrukt Thuiswinkel.org het belang van een **globale strategie** voor de succesvolle integratie van duurzaamheid binnen een bedrijf. Bedrijven kunnen echt een verschil maken door een samenhangende, en transversale aanpak toe te passen.

IMPACT VAN DE CERTIFICERING

Het behalen van een Thuiswinkel.org-certificering heeft een positieve impact op verschillende niveaus:

- **Ecologisch, sociaal en maatschappelijk:** dankzij de certificering worden deelnemende bedrijven **aangemoedigd om concrete stappen te zetten in de richting van duurzame ontwikkeling**, waardoor de ecologische voetafdruk van de e-commerce zodoende wordt verkleind en de sociale en maatschappelijke omstandigheden die met deze activiteit gepaard gaan worden verbeterd
- **Consumenteninformatie:** dankzij de certificering kunnen **onlineconsumenten** de verbintenissen van bedrijven identificeren, begrijpen en vergelijken.
- **Eerlijke beoordeling:** de certificering stelt een **vergelijkbaar beoordelingscriterium in voor alle deelnemende bedrijven**, waardoor ze een consistente en eerlijke beoordeling krijgen.

* Het 4 A-model van Macharis & Kin (2017) classificeert maatregelen voor duurzame logistiek in vier categorieën: 1. Awareness (Bewustwording): De impact begrijpen. 2. Avoidance (Vermijden): Afstanden verkleinen. 3. Act & Shift (Handelen en veranderen): gebruik maken van de fiets, het water of het spoor. 4. Anticipation (Anticiperen): directe emissievrije voertuigen promoten.



MEER WETEN OVER DIT INITIATIEF?



Algemene informatie over de duurzaamheidscertificering:

www.thuiswinkel.org/duurzaamheid/duurzaamheidscertificering/



Snelle analyse - overzicht van de certificeringseisen: www.thuiswinkel.org/duurzaamheid/quickscan/



www.linkedin.com/company/thuiswinkel-org/



duurzaamheid@thuiswinkel.org

**En hoe zit het met jouw organisatie?
Hoe zou ze inspiratie kunnen halen
uit deze aanpak om de eigen
logistieke stromen in verband met
e-commerce te optimaliseren en
haar ecologische voetafdruk te
verkleinen?**