



Zero Afval Challenge 2020

Evaluatie en resultaten





ZERO AFVAL CHALLENGE 2020

ZA CHALLENGE 2020

- **253** kandidaturen
- **201** geselecteerde gezinnen (172 individuele huishoudens - 29 teams) - **491** mensen
- Challenge van 15/02/2020 tot 30/09/2020
- **13** uitdagingen gemaild
- **3** bijeenkomsten: aan het begin, halverwege en aan het einde
- **18** workshops (waaronder 9 online workshops) en 1 georganiseerde tour - **183** workshopdeelnames, gemiddeld 10 personen/activiteit



Evolutie van hoeveelheden afval

Vergelijking van de wegingen van de deelnemers
aan het begin en einde van de 2020 challenge.

	Januari 2020	September 2020
Aantal wegingen	122	44
Totaal gewogen (kg)	1832,7	372,2
Aantal betrokkenen	349	105
kg/pers/maand	5,3	3,6
Gemiddelde gewicht (kg/pers/jaar)	63	43



Resultaten: evolutie en vergelijking



171 kg/jaar voor de
gemiddelde
Brusselaar

Januari 2020



63 kg/jaar voor de gemiddelde
challenger aan het begin van ZA Challenge
(122 wegingen)

61kg/jaar voor de challenge 2019

september 2020



43kg/jaar voor de gemiddelde
challenger aan het einde van de ZA
Challenge (44 wegingen)

43kg/jaar voor de challenge 2019

**25% van het gemiddelde
cijfer van de Brusselaars**

ZA Challenge

-32% in 9 maanden (witte zak)

- 30% voor de challenge 2019

Minder dan 1 kg/jaar voor

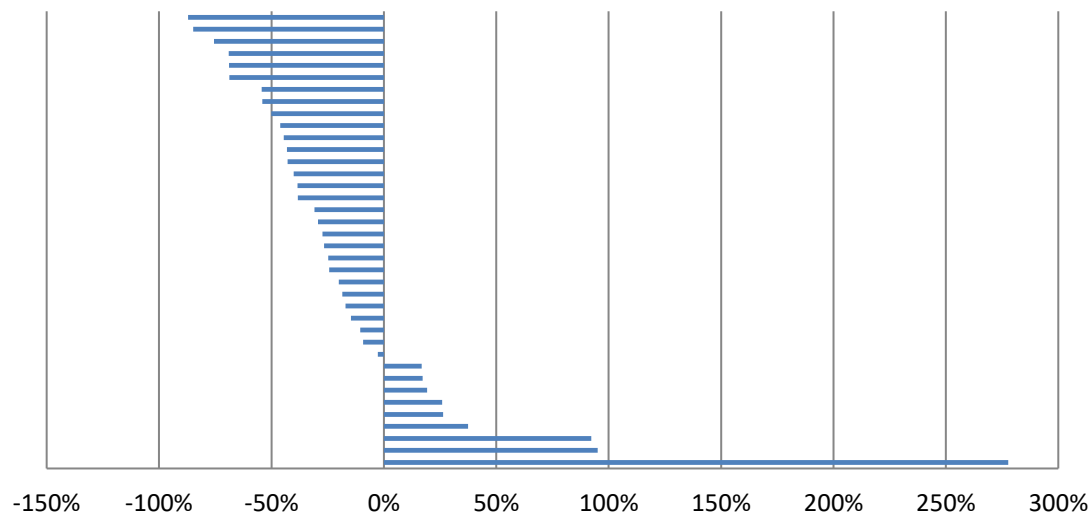
Sylvie Droulans



ZERO AFVAL CHALLENGE 2020

- Van de 44 respondenten, heeft **80% (35)** **de hoeveelheid afval verminderd** tussen de weging van januari 2020 en die van september 2020.
- Van de 44 respondenten, heeft **20% (9)** **hun afval met meer dan 50% verminderd**.
- Van de 44 respondenten, heeft 20% (9) **meer** afval geproduceerd in september dan in januari (opruimen, sorteren, adoptie van een kat, niet overtuigende "wasbare luiers" test, enz.)

Vermindering van restafval/respondent (%)





Maar **hoe** doen ze dat?

***Welk gedrag veroorzaakt zo'n lage
hoeveelheid restafval onder de
deelnemers van de Challenge 2020?***



Zero Waste Behaviour Barometer in de Brusselse Bevolking

Enquête uitgevoerd door SONECOM in 2019

In 2019 heeft SONECOM een enquête uitgevoerd in Brussel om de frequentie van 31 "Zero Waste" gedragingen te meten.

-> **50%** van de Brusselse bevolking doet "altijd" **7 zero waste** gedragingen van de 31

-> **30%** van de Brusselse bevolking doet "altijd" **10 zero waste** gedragingen van de 31



Pratiques Zéro Déchet des bruxellois 2019 (634 répondants)

Sondage SONECOM 2019





Meest verankerde Zero Waste gedrag bij de Brusselse bevolking

Herbruikbare tas
voor aankopen in
supermarkten

Herbruikbare tas
voor aankopen in
kleine winkels

Boodschappenlijst
maken voor te gaan
winkelen

Koken in functie van
wat er thuis nog
voorhanden is en de
restjes die moeten
worden opgegeten

Eenmaal per week
koelkast opruimen
om geen voeding te
laten liggen

Schoonmaken met
herbruikbaar
materiaal (in plaats
van doekjes)



Welk zero waste gedrag vinden we bij de Challenge 2020 deelnemers?

- We hebben de gewoonten van de **deelnemers aan de Challenge 2020** (september 2020) gemeten op basis van dezelfde vragen en dezelfde 31 Zero Waste-gedragingen die worden gebruikt in de enquête van SONECOM onder Brusselse huishoudens :

Aantal respondenten	64
Gemiddelde gedragingen « altijd »	13,7
mediaan gedragingen « altijd »	13,5



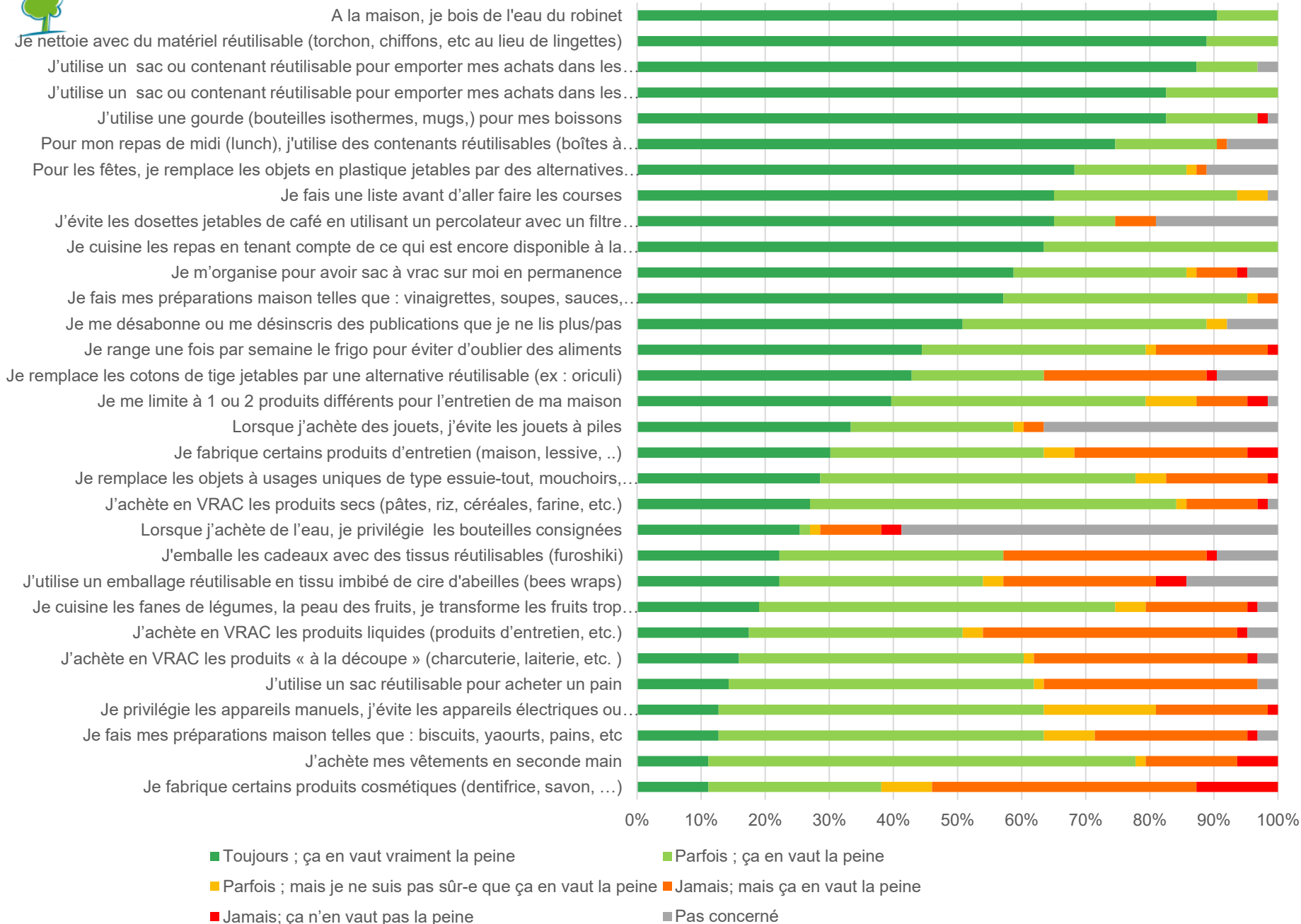
Welk zero waste gedrag bij de Challenge 2020 deelnemers?

Om een restafval van minder dan 45kg/pers/jaar te bereiken, voeren de Challengers "**altijd**" **13** van de **31 ZD-gedragingen uit**, tegenover 7 voor de Brusselse bevolking

- **50%** **13 ZA gedragingen van de 31** (vs **7** gedragingen voor de Brusselaars)
- **30%** van de Challengers voert "altijd" **16 ZA gedragingen uit van de 31** (vs **10** gedragingen voor de Brusselaars)

Geen revolutie... maar **twee keer zoveel** ZA gedragingen worden **systematisch** uitgeoefend!

Pratiques Zéro Déchet des participants au Challenge ZD 2020 (63 répondants)





Zero waste gedrag bij de Challenge 2020 deelnemers

Herbruikbare tas
voor aankopen in
supermarkten

Herbruikbare tas
voor aankopen in
kleine winkels

Boodschappenlijst
maken voor te gaan
winkelen

Steeds zorgen dat ik
een stoffen zak bij
me heb

Thuis drink ik
kraantjeswater

Koken in functie van
wat er thuis nog
voorhanden is en de
restjes die moeten
worden opgegeten

Eenmaal per week
koelkast opruimen
om geen voeding te
laten liggen

Zaken zoals soep,
vinaigrette, sauzen,
hummus,
pannenkoeken...
zelfmaken

Een drinkbus, mug
voor mijn drank
gebruiken

Herbruikbare
boterhamdozen,
stoffen zakken voor
mijn lunch
gebruiken

Schoonmaken met
herbruikbaar
materiaal (in plaats
van doekjes)

Voor feestjes
wegwerpvoorwerp
door herbruikbare
alternatieven
vervangen

ZA alternatieven
voor de koffie
(wegwerpcapsules
vermijden)



Welk zero waste gedrag bij de Challenge 2020 deelnemers?

Dit "systematische" karakter is nog opvallender als je kijkt naar de gedragingen : « dit doe ik **altijd**, het loont ook echt de moeite» en « dit doe ik **soms**, het loont wel de moeite» .

- 50% van de **Challengers** oefenen « altijd » of « soms + " **23 ZA gedragingen** van de 31 uit
- 30% van de **Challengers** oefenen « altijd » of « soms + " **25 ZA gedragingen** van de 31 uit



Voor maaltijden... thuis of buiten

- 100% van de challengers **drinkt kraanwater** en **kookt** in functie van wat er thuis nog voorhanden is en welke restjes moeten worden opgegeten.
- Ze koken anders en **bereiden**, meer dan de gemiddelde Brusselaar, **zelf veel voor**. In feite maakt meer dan 95% zelfgemaakte bereidingen zoals: dressings, soepen, sauzen, hummus, pannenkoeken... Meer dan 60% van hen maakt ook zelfgemaakte bereidingen zoals: koekjes, yoghurt, brood, enz. 75% van hen probeert zelfs voedselverspilling te voorkomen door ook groentabladeren, de huid van fruit te koken, overrijp fruit om te zetten in smoothies of jam en mufte groenten in soepen.
- Voor de **lunch** gebruikt meer dan 90% herbruikbare bakjes (boterhamdozen, stoffen zakken, koekjesdozen). 97% gebruikt zelfs een drinkbus (thermosflessen, mugs...) voor **drankjes**.



Om boodschappen te doen...

- Meer dan 80% van de challengers **organiseren** zich om hun boodschappen te doen. Eenmaal per week ruimen ze de koelkast op zodat ze geen voedingsmiddelen laten liggen. Ze maken een boodschappenlijstje. Ze zorgen ervoor dat ze steeds een stoffen zak bij ze hebben. Ze gebruiken een herbruikbare zak of bak om hun inkopen bij kleine winkels of supermarkten te doen.
- Ze kopen **in BULK (onverpakt)**. 80% koopt droge producten (pasta, rijst, granen, meel, enz.), meer dan 60 % kopen gesneden producten (fijne vleeswaren, zuivelproducten, enz.) onverpakt en gebruik een herbruikbare zak om brood te kopen.



Voor het onderhoud van het huis...

- Voor het onderhoud van het huis, maakt 100% van hen schoon met **herbruikbaar materiaal** (vaatdoek, lappen, enz. in plaats van vochtige doekjes). Meer dan 80% van hen zijn beperkt tot **1 of 2 verschillende producten** voor het onderhoud van hun huis. En meer dan 60% **maakt zelf bepaalde onderhoudsproducten** (allesreiniger, wasmiddel, ...). Wanneer ze ze kopen, koopt meer dan 50% schoonmaakmiddelen **in bulk** (onverpakt).
- Aan de andere kant maakt minder dan 40% van hen bepaalde **verzorgingsproducten** (tandpasta, zeep, ...) zelf.
- In hun strijd tegen afval schrijft bijna 90% zich uit voor **publicaties** die ze niet (meer) lezen.



Herbruikbaar voor alle toepassingen...

- Ze vervangen wegwerpobjecten door **herbruikbare alternatieven**.
- Dit is het geval **op feestjes** waar bijna 90% wegwerpplastic voorwerpen vervangt door **herbruikbare alternatieven** (bekers, borden, bestek, rietjes, enz.). Bijna 60% van hen verpakken hun geschenken met herbruikbare geschenkdoekjes (**furoshiki**).
- Meer dan 75% **jaagt ook op wegwerpvoorwerpen** zoals papieren keukenrol, zakdoeken of servetten door stoffen exemplaren.
- In de keuken vermijdt meer dan 75% wegwerpkoffiepads met behulp van een percolator met een herbruikbare filter of van een Italiaans koffieapparaat, en 50% gebruikt een herbruikbare verpakking zoals bijenwasdoeken (bee's wraps).



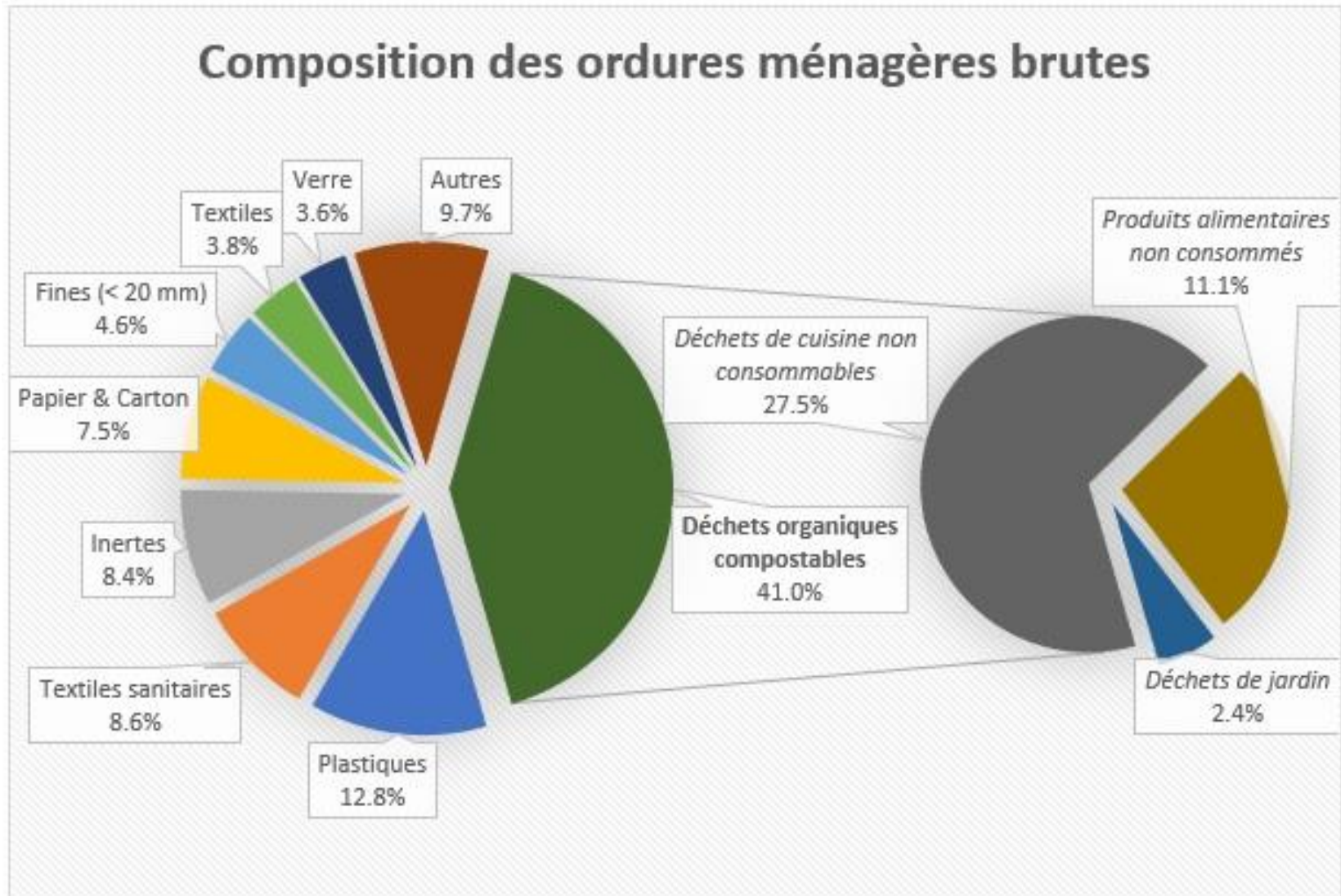
Voor toestellen en kleding

- Ongeveer 60% van de challengers verkiest **manuele toestellen**. Ze **vermijden elektrische toestellen** of toestellen die op **batterijen** werken; ook wanneer ze **speelgoed** kopen.
- Bijna 80% van hen koopt **kleding in de tweedehands winkels**, maar hoewel het gezien is als "de moeite waard", doet twee derde van de respondenten het alleen maar "soms".
- Het opheffen van de laatste remmen om deze praktijk te generaliseren is een uitdaging voor Zero Waste!



Hoe zit het met organisch afval?

Organisch afval is een groot deel van het afval.





Wat doen Brusselaars met hun organisch afval?

Specifieke vraag met betrekking tot afvalbeheer en selectieve inzameling in de SONECOM-enquête 2019.

Als ze schillen en ander keukenafval weggooien, doen de Brusselaars dat in....:

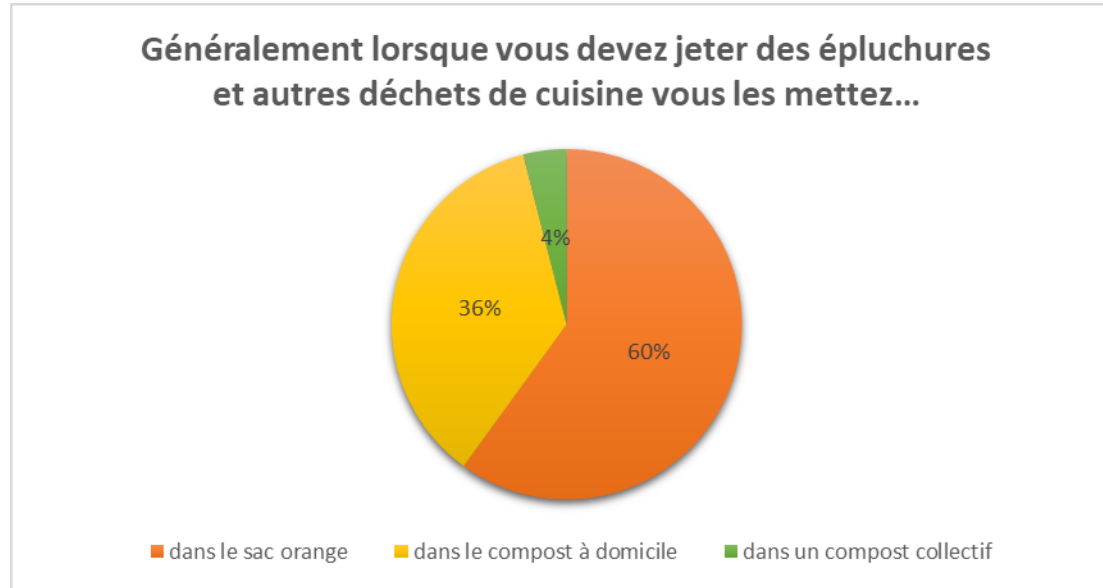
- De witte vuilniszak : 52 %
- De oranje vuilniszak : 30 %
- Thuiscompostering : 12 %
- Wijkcompostering : 2 %
- Bij het Recypark : 2 %
- niet van toepassing : 2 %

Enquête uitgevoerd door SONECOM in 2019



Wat doen de deelnemers aan de ZA Challenge 2020 met hun organisch afval?

Resultaat van de "flash"-enquête die op 24/11/2020 live werd gehouden onder de aanwezige challengers (n= 25 respondenten)



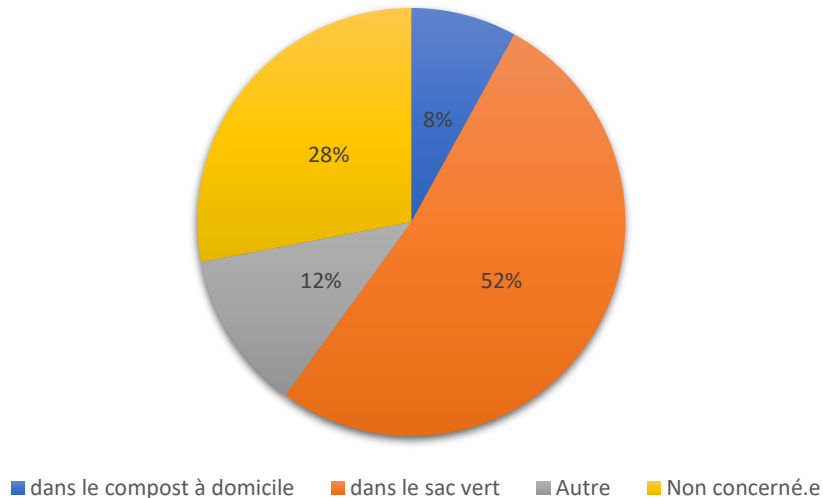
Terwijl meer dan de helft van de **inwoners van Brussel** de witte zak gebruikt om hun **schillen en ander keukenafval** weg te gooien, gebruikt geen van de op 24/11/2020 aanwezige **challengers** de witte zak! **60%** maakt gebruik van de selectieve inzameling (oranje zak) en **40%** kiest voor composteeroplossingen (thuis, bokashi of buurtcompost).



Wat doen de deelnemers aan de ZA Challenge 2020 met hun organisch afval?

Resultaat van de "flash"-enquête die op 24/11/2020 live werd gehouden onder de aanwezige challengers (n= 25 respondenten)

Généralement lorsque vous devez jeter des déchets de jardin vous les mettez...



Voor **tuinafval** is meer dan een kwart van de 25 respondenten 'niet betrokken' omdat ze geen tuin hebben. Het merendeel van de anderen maakt gebruik van gescheiden inzameling (groene zak), maar het lage aantal antwoorden op deze vraag maakt de resultaten onbetrouwbaar.