

Mediahuis mobiliteitsbeleid

25/03/2025

Spreker: Sandra Eemans

Fleet&mobility manager



1

Een toekomstgerichte mediagroep met diepe wortels.

Mediahuis: één met de samenleving

Mediahuis gelooft als uitgever onvoorwaardelijk in onafhankelijke, kwalitatieve journalistiek. Wij brengen met onze meer dan dertig nieuwsmerken informatie naar de wereld, geven duiding en leveren een positieve bijdrage voor mens en maatschappij. Als internationale mediagroep exploiteren we eveneens belangrijke digitale marktplaatsen en investeren we in innovatieve ondernemingen in nieuwe sectoren.



2



"We hebben een duidelijke verantwoordelijkheid naar de samenleving, onze lezers en onze medewerkers. Niets doen is geen optie. Het bepalen van wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelen maakt de inspanningen die we moeten gaan leveren heel concreet en stelt ons ook in staat om op een transparante manier te communiceren over onze vooruitgang."

— Gerit Vrijsbeert, CEO Mediahuis Group

Duurzaamheidstraject @Mediahuis

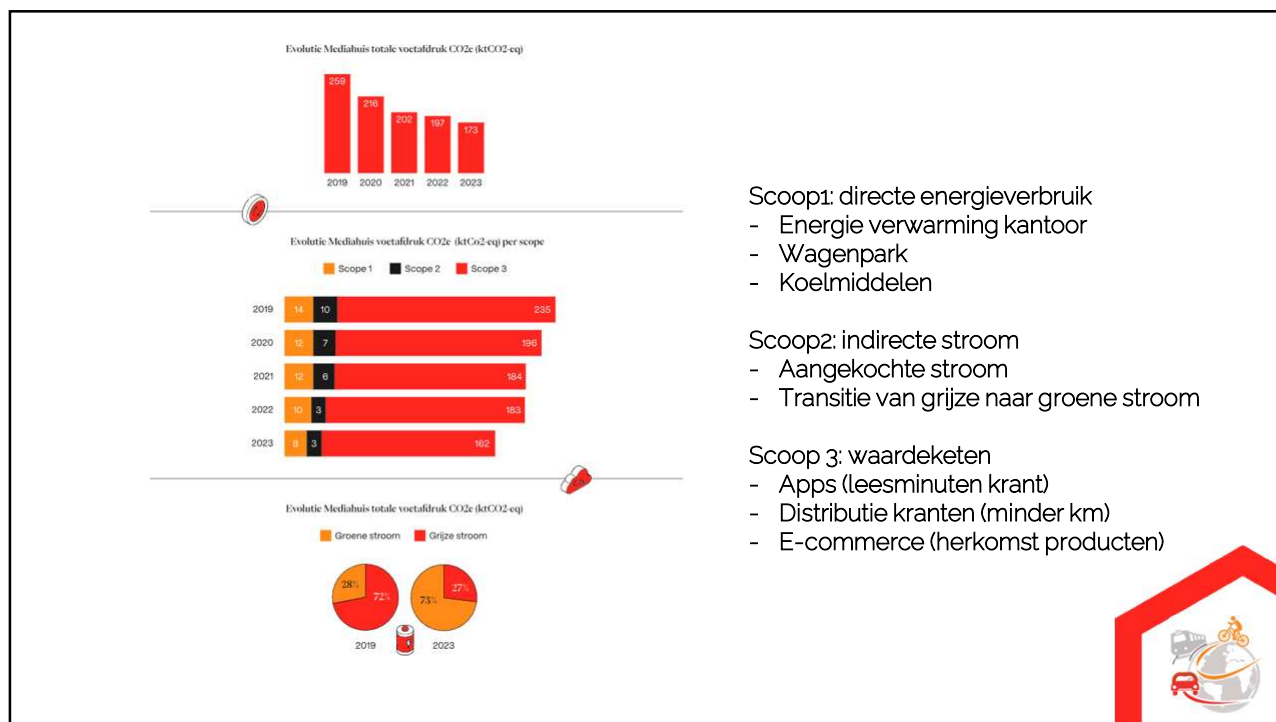
Het maatschappelijk engagement van Mediahuis krijgt gestalte door IMPACT, een programma dat focust op drie gebieden:

- ☐ onafhankelijke kwaliteitsjournalistiek
- ☐ ruimte voor talent
- ☐ groene transitie

Door deze elementen te koppelen aan een financieel gezonde bedrijfsvoering, wil Mediahuis zich verzekeren van een succesvolle en duurzame toekomst.

https://youtu.be/_coXORCEqPs

5



6

Hoog draagvlak : Teamwork in het mobility team '2015

- ⊠ Directie (CFO& HR director)
- ⊠ Facilities
- ⊠ Communicatie
- ⊠ HR Comp en Ben
- ⊠ Aankoop
- ⊠ Mobilityofficer



7

Mediahuis België : basisprincipes voor een duurzaam mobiliteitsbeleid

MOBILITEITSVISIE: 3 PIJLERS

4. Veiligheid



3. Groener
autorijden



1. Verplaatsingen
vermijden



2. Verplaatsingen
duurzamer maken



8

Mediahuis : Baanbrekende werkgever

2021/22/23/24



Minder
Onderweg



Slimmer en
groener
onderweg



Mensgericht
hybride
werken

MEDIAHUIS: BAANBREKENDE WERKGEVER '25

9

OLYMPUS
MOBILITY
EENVOUDIG OP WEG

STRACHM
EV SERVICES



TRAJECT



**Samenwerking
partnerships 2020**



10

1ste pijler

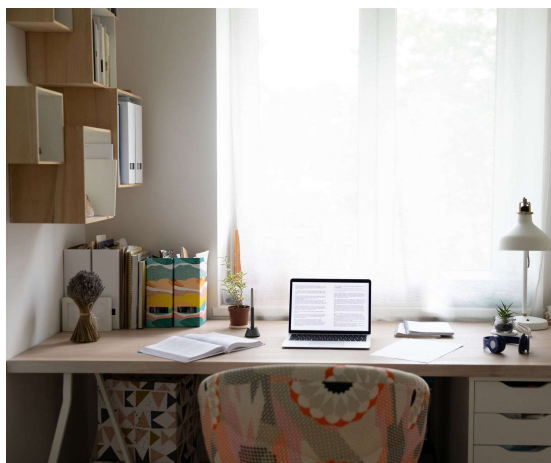
Verplaatsingen vermijden



Hybride Werken bij Mediahuis

11

Homeworking 60/40



- Meer flexibiliteit en autonomie
- Lagere reiskosten en tijdsbesparing
- Toename van de productiviteit en werktevredenheid

12

Homework / hybride werken faciliteren

- Thuiswerkvergoeding 5€ per werkdag
- Iedere werknemer beschikt al over een laptop/internet/telefoonvergoeding
- Flexplan (13de maand) aankoop bureaumateriaal
- Chronische rugproblemen-vergoeding



13

Impact thuiswerk op duurzaamheid



Verminderd woon-werkverkeer → Lagere CO₂-uitstoot door minder autorijden en verkeersdrukte.

Verlaagd energieverbruik op de werkplek → Minder behoefte aan verwarming, verlichting en airconditioning in grote kantoorgebouwen.

Verminderd papiergebruik → Digitalisering vermindert de behoefte aan printen.

Lagere consumptie van bedrijfsmiddelen → Minder gebruik van kantoorartikelen en water.

Verbeterde levenskwaliteit → Minder reistijd, minder stress en meer gelegenheid voor een duurzame levensstijl.



14



**2de
pijler**

Verplaatsingen verduurzamen

Samenwerking Olympus mobility

2020



Één toepassing voor alle vormen van mobiliteit

Effectief budgetbeheer

Flexbudget (budget voor duurzame verplaatsingen)
Mobiliteitsbudget (bij de keuze van een wagen)
Comuting budget (voor abo OV)

Gemakkelijke administratie



15

Fiets



Partner
CYCLIS
BICYCLE LEASING FOR BUSINESS

- ⊗ Bedrijfsfiets leasen via het flexplan
- ⊗ Alle soorten fietsen (incl. speed pedelecs)
- ⊗ Via partner Cyclis
- ⊗ Verklaring eer : woonwerkverkeer
- ⊗ Combineerbaar met bedrijfswagen
- ⊗ Leasekosten gespreid over 3 jaren (inruil 13de maand)
- ⊗ Overname restwaarde





16

NMBS : 3^{de} betalers

- ⊠ Erkende journalisten
 - Gratis 2^{de} klasse jaarabonnement



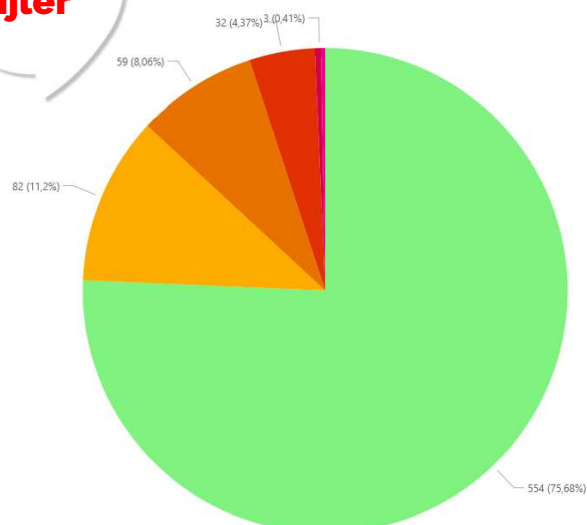
- ⊠ Medewerkers zonder bedrijfswagen
 - NMBS abo
 - Lijn abo
 - Parkingkaart (wagen/fiets)



17

GROENER AUTORIJDEN

3 de
pijler



Totaal actieve
wagens
732

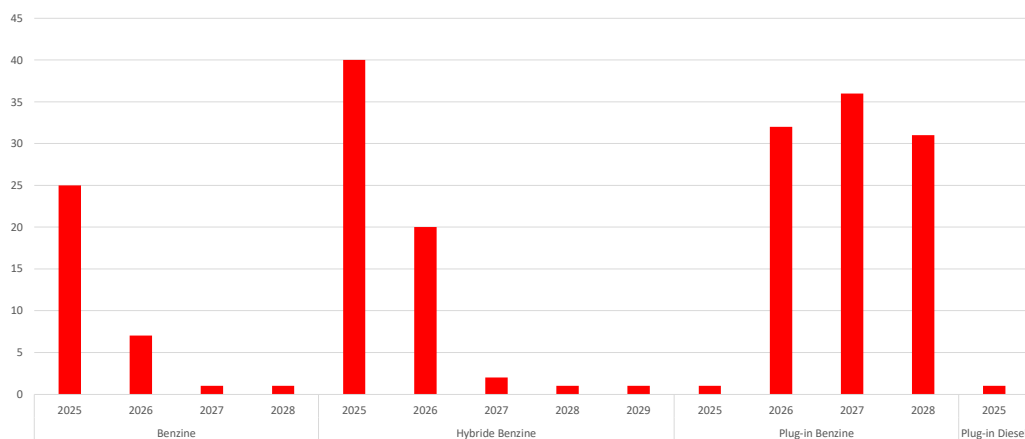
Hoofdbrandstof

- Elektrisch
- Plug-in Benzine
- Hybride Benzine
- Benzine
- Diesel
- Plug-in Diesel



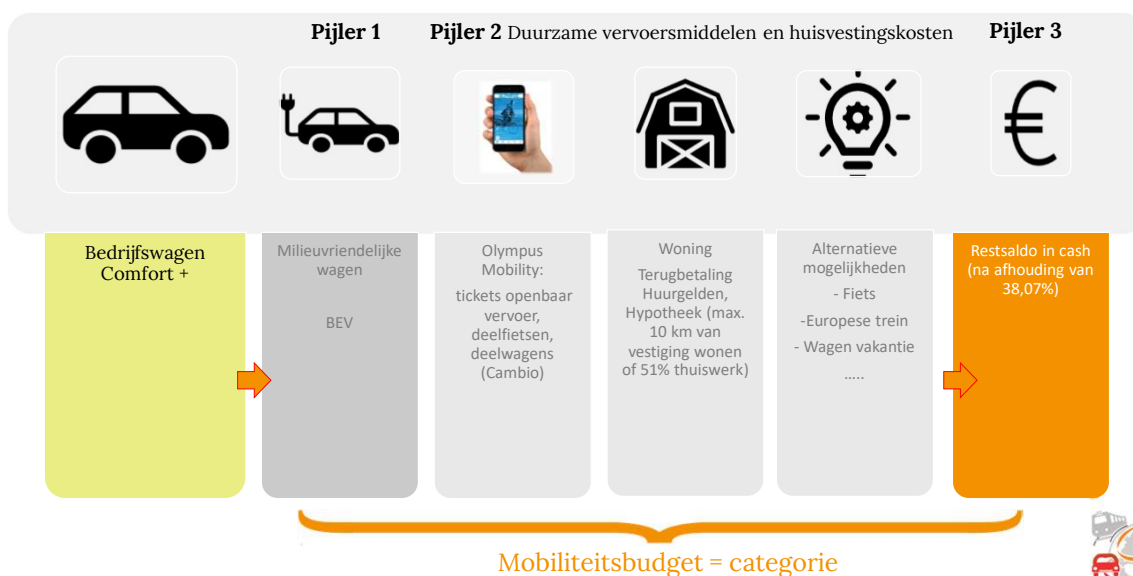
18

Verloop hernieuwingen **fossiele brandstof**



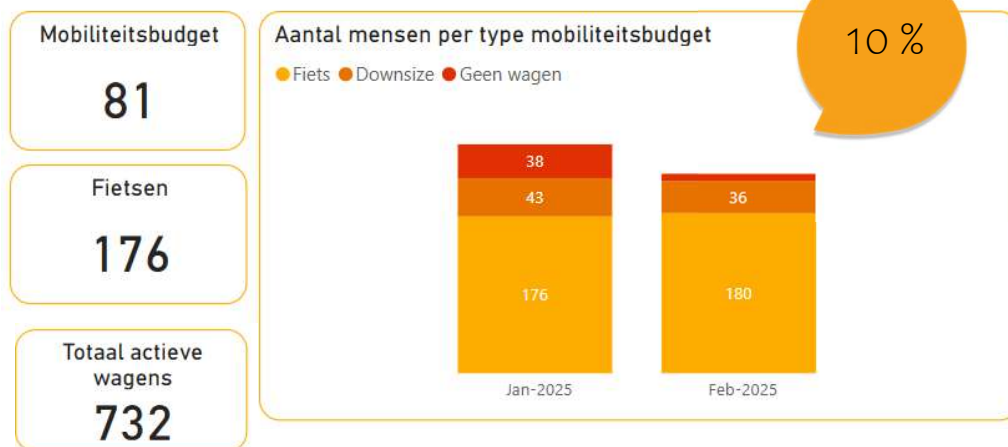
19

Mobiliteitsbudget: **schematisch**



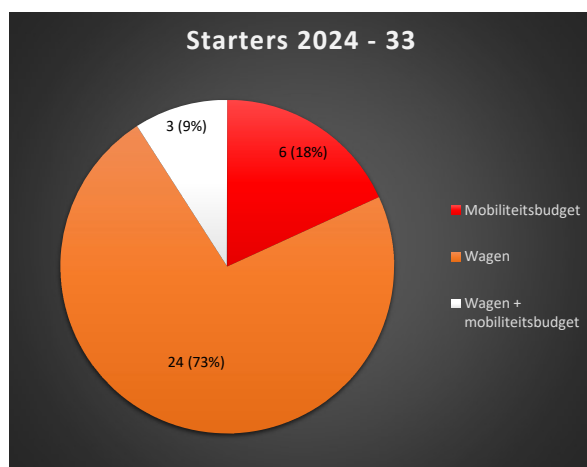
20

Evolutie mobiliteitsbudget 2023-2025



21

Evolutie mobiliteitsbudget 2024



22

“

4 de pijler

Veiligheid in fleet 2025: auto/fiets/bedrijf

4de V(eiligheid) werkgroep: Samenwerking VSV

- Opleiding speedpedelec?
- Hoeveel % verplaatst zich duurzaam en met wel middel
- Hoe krijgen we mensen op een juiste manier in beweging
- Preventie ongevallen:
- Vitaliteitsweek



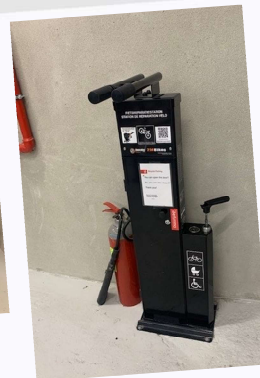
Fietsworkshops



23

“

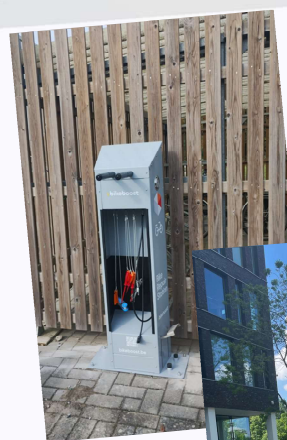
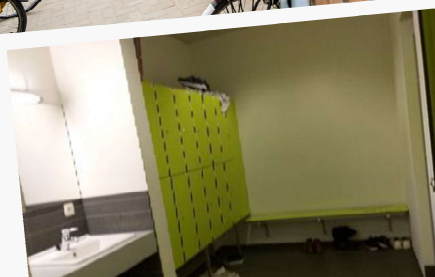
Faciliteren Brussel



24

“

Faciliteren Antwerpen



25

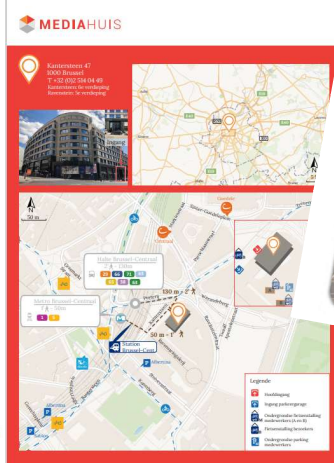
“

Faciliteren Hasselt



26

communicatie



Heb je de app van Olympus al uitgeprobeerd?

Dag Sandra,

Je hebt waarschijnlijk al een login (per mail) en pincode (per sms) ontvangen om de app van Olympus te downloaden (noreply@olympus.mobility.com)

Toch niet? Neem contact op met mobility@mediahuis.be, we helpen je graag verder.

Het Olympus flexbudget

Mediahuis kett jaarlijks een budget voor duurzame verplaatsingen los van andere werknemers van Mediahuis, Tracticoor, Actimoy en Jobat.

Heb je een vraag over het toegestane budget? Onze payroll collega's helpen je graag verder. (MEI payroll@mediahuis.be)



Voor welke verplaatsingen?

Het budget kan gebruikt worden voor woon werk verplaatsingen of voor dienstverplaatsingen.

Op [connect](mailto:connect@mediahuis.be) vind je een vraai van informatie over het gebruik van de Olympus app.

Heb je een probleem met het gebruik van de app, dan kan je terecht bij drivers@kheanfolosse.be.

27

Evolutie: Fleetmanager/mobilitymanager



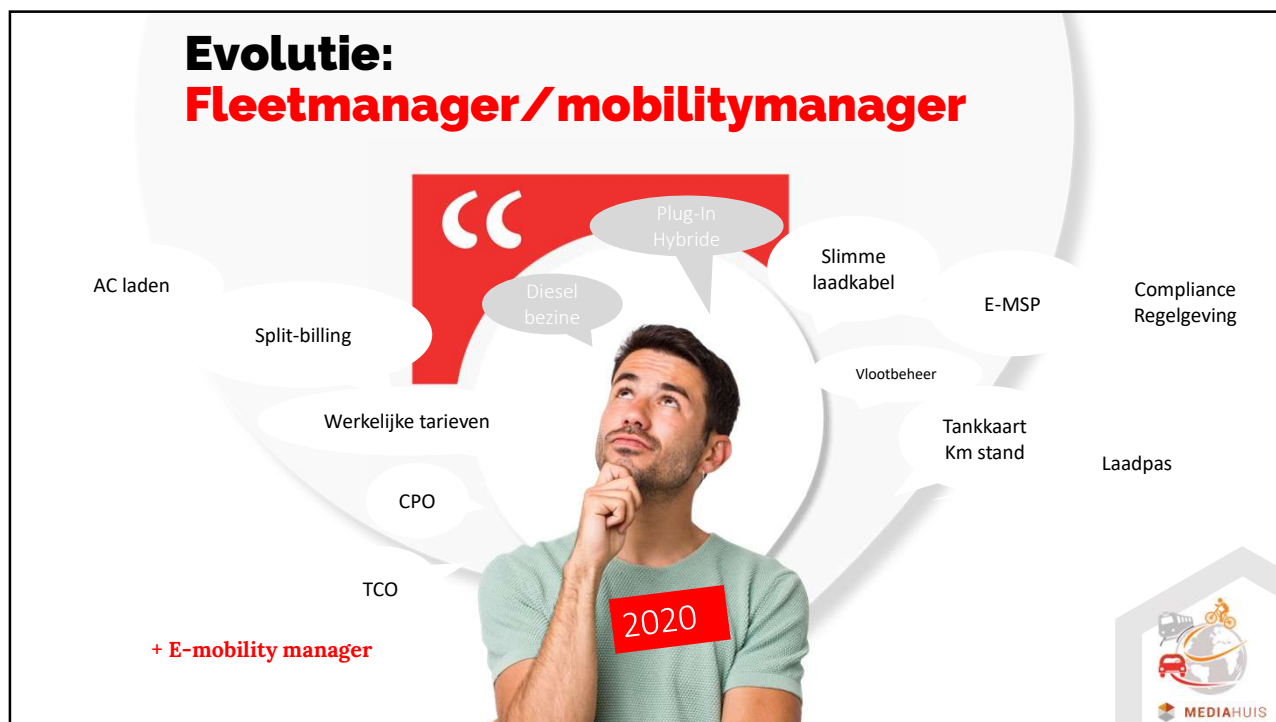
TCO

2019

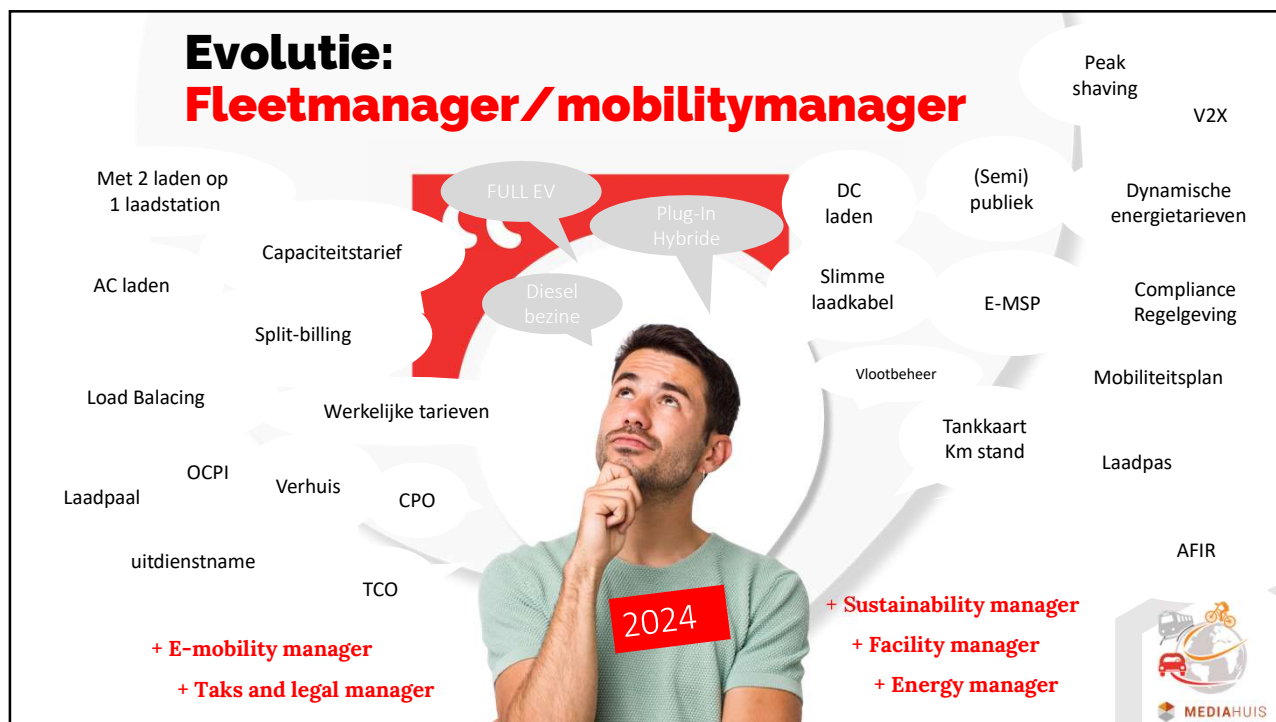
Vlootbeheer

Tankkaart
Km standCompliance
Regelgeving

28



29



30



31