

NETWERK

MOBILITY MANAGERS

PROGRAMMA - 05/12/2024

BRUSSEL

**Ontbijt
Welkom**



1.

Gedragsverandering



2.

**Getuigenissen &
rondetafels**



3.

**Locatiebezoek
Silversquare Europe**



1/4

1. Gedragsverandering

OM TE ONTHOUDEN

Gedrag wordt bepaald door twee factoren: het individu en de context. Wij, als individu, hebben onze eigen gewoonten, **percepties en motivaties** die onze beslissingen sturen. Deze beslissingen worden ook beïnvloed door de **omgeving en de context** waarin we ons bevinden.



Pierre BERTIN



Elien RAPORT

95% van ons gedrag wordt bepaald door onze **intuïtie en instinct**. Hier verandering in brengen, kan dus niet zomaar van de ene dag op de andere. Men schat dat het (28 tot) 66 dagen duurt voordat iemand een nieuwe gewoonte aanneemt.

Iedereen heeft ook zijn of haar eigen **barrières**. Deze kunnen **psychologisch, organisatorisch, of praktisch** van aard zijn.

Daarom is het belangrijk om verandering te begeleiden. Twee handige concepten kwamen aan bod:

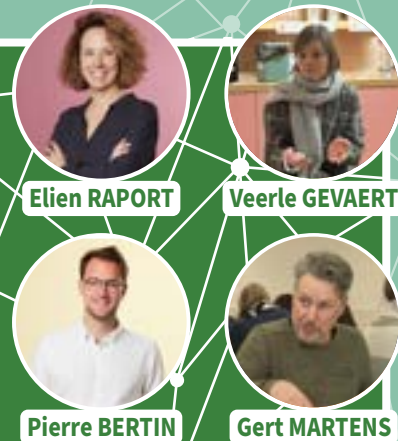
- **De trap van verandering:** De trap van verandering illustreert hoe weerstand tegen verandering zich in de loop van de tijd manifesteert. Het doorlopen van deze verschillende stappen/traptreden is noodzakelijk om verandering te integreren. Het is daarom belangrijk te identificeren waar uw medewerkers zich bevinden op deze trap en aangepaste acties op te zetten die passen bij de doelgroep.
- **Het 7E-model:** Exemplify, Experience, Enthusiasm, Enlighten, Engage, Encourage, Enable.

2. & Getuigenissen rondetafels

Verschillende rondetafelgesprekken gemodereerd door Elien Raport (Traject), Pierre Bertin (Traject), Veerle Gevaert (CM) en Gert Martens (BNPPF).

KEY TAKE AWAYS

- Meerdere deelnemers erkennen dat gedragsverandering niet evident is. Een ruim aanbod aan mobiliteitsoplossingen installeren en uitrollen is geen garantie op (correct) gebruik.
- Men vond het interessant om binnen de eigen werking na te gaan met welke E's (van het 7E-model) men al aan de slag is in het mobiliteitsbeleid en welke nog niet (voldoende) aan bod komen.
- Gedragsverandering is niet enkel wat men beoogt bij de medewerkers als doelpubliek, maar ook bij collega's binnen bepaalde diensten, als cruciale schakel bij uitrol van concrete acties
- Dienstverplaatsingen vormen een belangrijk element, soms positief (ze bieden de mogelijkheid om alternatieven te testen), soms beperkend (ze maken verplaatsingsketens ingewikkelder). Acties ter stimulatie van duurzame mobiliteit bij dienstverplaatsingen zijn niet altijd identiek aan acties gericht op woon-werkverkeer
- één negatieve ervaring moet worden gecompenseerd met meerdere positieve ervaringen i.f.v. duurzame gedragsverandering



3. Locatiebezoek Silversquare Europe

Voor deze editie vond het bezoek plaats in een coworking. Het is een andere realiteit waarmee steeds meer mobiliteitsmanagers worden geconfronteerd, namelijk het moeten delen van mobiliteitsinfrastructuur tussen verschillende organisaties en niet de eigenaar zijn van het gebouw. Er zijn voordelen (kosten, delen van kennis, gezamenlijke acties, etc.) en nadelen (geen beslissingsbevoegdheid, geen controle over communicatie, etc.).



SAVE THE DATE

- 6/2/25 : webinar
- 3/4/25 : bedrijfsbezoek
- 5/6/25 : afterwork

<https://mobilite-mobiliteit.brussels>
<https://environnement.brussels>

Linked in



4/4