

Webinar : Parkeerbeheer

Netwerk van Brusselse Mobility Managers



Voor we van start gaan...



Zet je microfoon uit



Evenals je camera



**Momenten voor vraag,
antwoord en debat zijn
voorzien**



Werkt u aan de optimalisatie van uw parking?

1. Ja
2. Nee
3. We denken erover na
4. Optimalisatie... dat is veel gezegd...



Wat heb je al doorgevoerd?

1. Intelligente toewijzing van plaatsen volgens werknemersprofiel
2. Prijs, toegangsquota of soortgelijke
3. Andere



Agenda

1

INTRODUCTIE

2

PARKEERBEHEER

3

GOEDE VOORBEELDEN

4

ENKELE SUCCESFACTOREN

5

GETUIGENIS VAN ISABELLE HAUWAERT (ING)

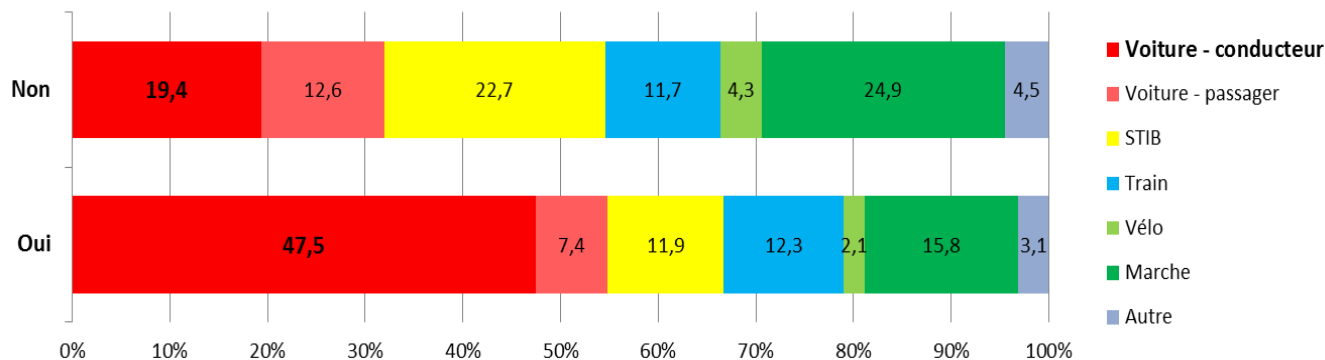
6

VRAGEN/ANTWOORDEN

INTRODUCTIE

Parkeerplaatsen en modal split

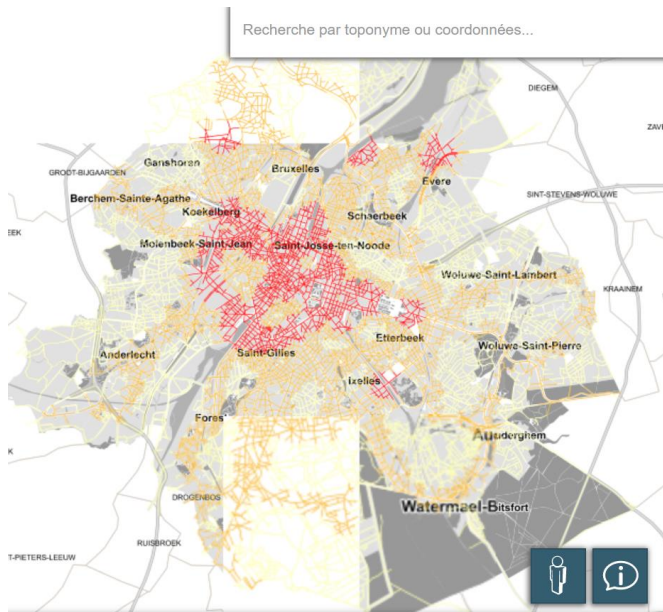
Parkeerplaats beschikbaar bij aankomst?



BELDAM, 2010

BWLKE / COBRACE

- Quota van plaatsen volgens:
 - De vloeroppervlakte van de kantoren (m^2)
 - De bereikbaarheid met het openbaar vervoer (bereikbaarheidszone)



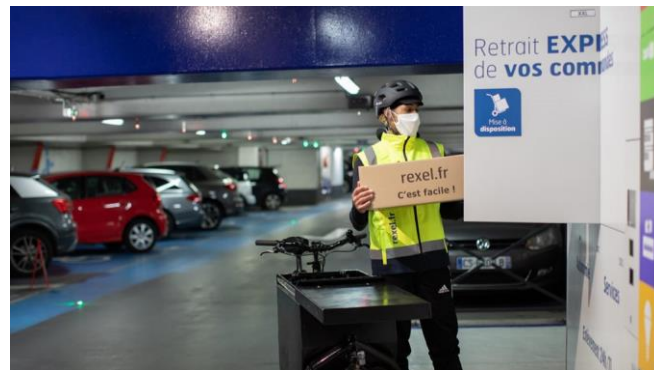
Bereikbaarheid met OV	Aantal toegestane parkeerplaatsen
 Zone A	1 plaats/200m ² oppervlak
 Zone B	1 plaats/100m ² oppervlak
 Zone C	1 plaats/60m ² oppervlak

Parkings, een schaars goed met een hoge waarde



~ €200/maand

Parkeerplaatsen herbestemmen



Parkeren als sterk hulpmiddel bij modal shift

De auto, de meest eenvoudige verplaatsingswijze

- Geen dienstregeling
- Altijd beschikbaar
- Van deur tot deur
- Materiaal en mensen
- Sociale bubbel

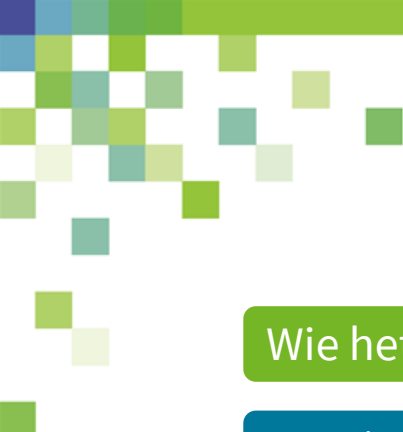
... met enkele beperkingen

- Verkeer
- Parking (98% geparkeerd)
- Brandstof en kosten
- Stress en frustratie
- Tijdverlies



**Optimaliseren van het
parkeren is een manier om een
rationeler gebruik van de auto
aan te moedigen**

PARKEERBEHEER



Hoe organiseert u het parkeren?

Wie het eerst komt, het eerst maalt (non-management)

Prijs/quota

Vaste toekenningscriteria (hiërarchie, functie, enz.)

Dynamische billijkheidscriteria

- Goed werkklimaat en hoge werknemerstevredenheid
- Maakt het mogelijk voor de organisatie om beslissingen aan te passen aan de (nieuwe) omstandigheden
- Eerlijkheid = onpartijdigheid

**De kernelementen
van een efficiënt
parkeerbeheer**

1

ACTIEF EN DYNAMISCH

- Periodieke “her-toewijzing” van plaatsen (nieuwe medewerkers, enz.)
- Elimineert het ongemak van “non-beheer”

2

VOORSPELBAAR

- Vraag en aanbod op elkaar afstemmen

3

GEOPTIMALISEERD

- 15% en 20% absenteïsme = onbezette parkeerplaatsen
- De eenvoudigste en goedkoopste parkeerplaatsen = onbezette parkeerplaatsen

4

REGLEMENTAIR EN ONPARTIIDIG

- Actieve en eerlijke verdeling van voorziene plaatsen
- Toewijzingscriteria bepalen in overleg met werknemers
- Onpartijdige toepassing van parkeerregels

5

CONSISTENT MET ANDERE MODI

- Het aanbieden van parkeerplaatsen brengt directe kosten met zich mee
- Alle vervoerswijzen “op gelijke voet” beschouwen

GOEDE VOORBEELDEN

Goede voorbeelden

CONTEXT

- Verhuis
- Sterke daling van aantal beschikbare parkeerplaatsen (27)
- Enquête in te vullen om de behoefte in te schatten en parkeerplaatsen te verdelen
- Toekenning van punten en opbouw klassement
- De eerste 27 krijgen een plaats toegekend

Goede voorbeelden

CRITERIA

- Functiewagens (zonder aanvraag)
 - Occasionele behoefte (1x/week) aan een parkeerplaats (aanvraag via intranet)
 - Een regelmatige parkeerbehoefte > toekenning o.b.v. criteria (reistijd auto / reistijd openbaar vervoer)
 - Een parkeerplaats voor een bezoeker > bezoekers aanmoedigen om op een andere manier te komen dan met de auto
- De plaatsen worden elk jaar opnieuw toegewezen op basis van criteria.

Goede voorbeelden

AFSPRAKEN

- Verplichting om parkeerplaats vrij te geven wanneer deze niet in gebruik is
- Als men dit niet doet, krijgt men een parkeerverbod voor het volgende jaar
- Controles uitgevoerd door het onderhoudsteam (inspanning dalend in de tijd)
+ sociale controle (e-mails met klachten, enz.).

Goede voorbeelden

EVALUATIE VAN DE ERVARING:

- De nieuwe wijze waarop de parking zou worden beheerd kwam eerst als een choque voor de medewerkers
 - Voordien was er een beheer gebaseerd op hiërarchie
- Aanvaarding kwam van zodra de directie openlijk de beslissing herbevestigde
- Bij aanvang: vraag naar > aanbod aan parkeerplaatsen
- Nu: aanbod aan > vraag naar parkeerplaatsen

Goede voorbeelden

MAATREGELEN

- De site is zeer goed bereikbaar met het openbaar vervoer, maar niet met de auto
- Belfius moedigt alternatieven voor de auto aan door het openbaar vervoer en parkings in stations voor 100% te vergoeden
- Hun parking @Rogier Tower is betalend en wordt elk jaar geïndexeerd

CRITERIA

- Geen criteria, geen boekingsplatform, iedereen heeft toegang maar moet betalen voor een parkeerplaats

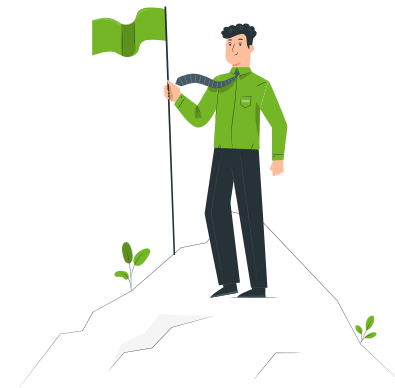


Goede voorbeelden

- Proximus
- Engie
- ...

Enkele succesfactoren

1. Eerlijkheid
2. Duidelijke motivatie
3. Als er voldoende plaatsen zijn, is de impact van een parkeerbeleid beperkt
4. Communicatie en samenwerking met alle belanghebbenden!
5. Duidelijke en transparante regels
6. Individuele ondersteuning





Enkele succesfactoren

7. Onbetwistbaar en geautomatiseerd controlesysteem
(in het bijzonder voor preferentieel parkeren)
- Systematische controles, niet noodzakelijk dagelijks
 - Sancties voor overtredingen zijn essentieel
 - Werk in fases: eerst waarschuwing alvorens een voertuig te immobiliseren
 - Minstens één keer per jaar de toegangen herzien
 - Verschillende uitwerking mogelijk: parkeerkaart, muntjes, badge, nummerplaatherkenning, enz.



Enkele succesfactoren

8. Evalueren en verbeteren

- Controleren of doelen worden gehaald
- Ervoor zorgen dat gereserveerde plaatsen niet leeg zijn: afstemmen op de behoeften
- Voortdurende communicatie!

GETUIGENIS VAN ISABELLE HAUWAERT





ING's Mobility & Parking offer

Isabelle Hauwaert – Benefits Manager
October 2024



do your thing

Situation



2 headquarters:

- Marnix & Cours Saint Michel
- > 4500 HC
- > 1500 parkings spots intern and surrounding



Prior to Covid

All buildings

Individual parking access based on priority rules:

- Commercial travel
- Reduced physical mobility
- Carpool

Post Covid (2022-2023)

50% working in the office

Marnix

Continued individual approach

CSM

Free access for all users, parking open to all

08/23 > reduce parking capacity with 50%



2024



1st move from CSM to Marnix >> + 1000 HC

MX Building/Parking in renovation

CSM 400 internal spots left

2025

1 headquarter



Towards a pragmatic solution

As of 2025 ING will have 1 headquarter:

- Approx 2500 HC
- 50% work in office
- 399 parkings in Marnix
- 400 New Immo Shuman as a park & ride



Approach

- Partnership HR & Facility mgt
- External support of Traject
 - Map as is vs to be
 - Data analysis offer vs usage
 - Benchmarking
 - SWOT
 - Listen to the needs

Outcome

- Persona's
- Access criteria
- Employee journey
- Roles & responsibilities

Result

- New parking policy
- Adjusted mobility offer
- Tooling

New parking policy allows employees equally to make use of the parking when they need it

A parking booking system (Commuty) to manage the capacity efficiently



Day2day access management
services outsourced



Equal access right for internal
staff to park using the SMART
system of Commuty



Smart booking system
Dynamic/fair distribution
system



Smartphone enabled
No smartphone,
no access



1 access = 1 working day



Priority for less frequent use
New Immo Schuman as alternative



Possibility to grant
last minute access
(even for the same day)



Carpool
connecting system

Dedicated parking spots reserved in Marnix

Marnix:

Dedicated spots for

- visitors & clients
- facility needs
- commercial staff needing to travel during the day, managed by SPOCs in the business
- restricted mobility for medical reasons
- early shift workers
- 24h access

An extensive mobility offer for our employees to come 50% to the office

Rethink your way of transportation with the many alternatives ING is offering.

If you have the possibility to come, even partially, by **foot**, very good!

Allowance of **50 ct/km**.

And it is great way to stay on the move.



Lease a (e)**bike** or speed pedelec via the Flexible Reward Plan

Register your bike travel to work and receive the **maximum allowance**, automatically increased when government allows it



We offer **free public transport** in a 3rd payer system

free B-parking (car & bike) at the station of departure or a **P&R** parking around city center in combo with a metro subscription.

Upgrade of train sub towards **first class** via Flexible Reward Plan



Lease an **electric car** via the Flexible Reward Plan

Only take the car to come to work if there is no alternative

Private motorization benefit a kilometer allowance of 10ct/km if you don't have a lease car



A **tailor made** mobility platform for home work travel

- Ordering of all subscriptions in 3rd payer system
- Registration of all trajectories to come to work (all work locations in BE)
- Interface with Calendar registrations (telework, holidays, sick leave)

A **smart & dynamic** parking management system



do your thing



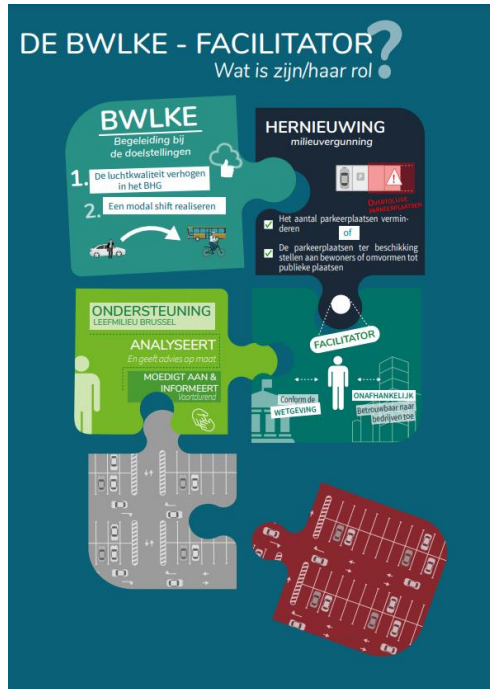
Save the date



Planning

Datum	Wat ?
5/12	Bedrijfsbezoek
6/02	Webinar
3/04	Bedrijfsbezoek
5/06	Afterwork

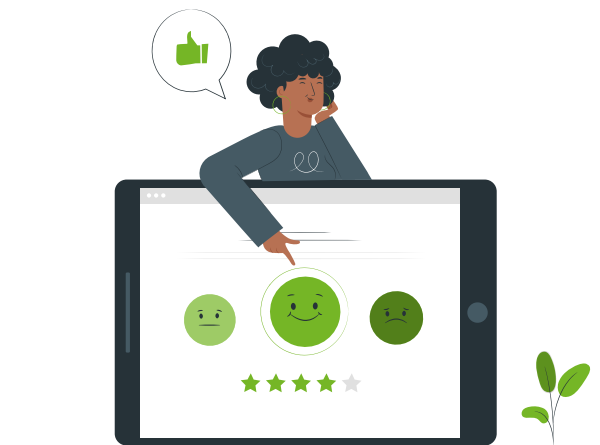
Facilitator BWLKE



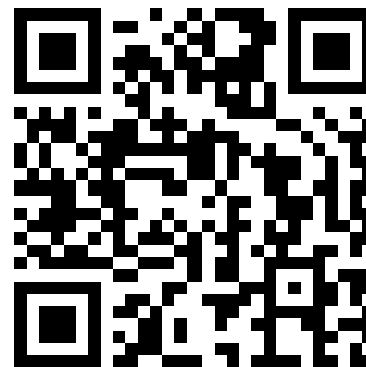
facilitateur.cobrace@environnement.brussels

facilitator.bwlke@leefmilieu.brussels

Jouw mening is belangrijk voor ons!



LINK NAAR DE ENQUETE



<https://s.pointerpro.com/evalweb151024>