

Circulaire strategie - Duurzaam en innovatief aankopen

Naar een duurzamere aankooplogica binnen het OCMW van de Stad Brussel

CASE STUDY: Aankoop van herbruikbare t-shirts door medewerkers die deelnemen aan de 20 km door Brussel



CONTEXT

- OCMW partner van de 20 km door Brussel
Gezondheid bevorderen
Een plek voor sociale cohesie en gedeelde waarden
- **Tot 2023:** registratie van deelnemende medewerkers + bestelling van t-shirts
1 T-shirt per geregistreerde persoon en verdeeld per jaar!
- **2023:** lancering van de campagne tegen verspilling

NAAR EEN NIEUWE LOGICA

➤ **1 T-shirtbestelling** MAX. per medewerker
Register om dubbele bestellingen te voorkomen

➤ **Textielontwerp aangepast** aan de nieuwe strategie

Geen vermelding meer van het jaar
1 enkel opschrift "OCMW Team CPAS"

➤ Bewustmaking over **duurzaam inkopen**



Een springplank naar...

- **een nieuw bewustzijn**

Activering van een proces / visie voor duurzame aankoop en gebruik

- **nieuwe gewoonten**

Met het oog op een duurzame aanpak voor alle aankopen op de lange termijn

- **activering van een nieuwe strategie**

Wijdverbreid gebruik van duurzaam en innovatief aankopen

DOELSTELLINGEN VOOR 2025... 2030



Manieren om actie te ondernemen

- **Duurzaamheidsbeoordelingen...** geïntegreerd in het aankoopproces

Validatie van criteria

Duurzame, ethische, sociale en gezondheidsdatabases (nader te definiëren)

- **Voortdurende vorming** voor het personeel

Dynamica van cascadetransmissie

- **Een voorbeeldig OCMW**

Nul afval ?