

Initiatieven voor hergebruik

Principe: materialen en verpakking hergebruiken vooraleer ze afval worden

Hergebruik betekent het recupereren en hergebruiken van producten of componenten ervan: hergebruik van verscheidene materialen en verpakkingen kan een gevoelige impact hebben op milieuvlak. Want via hergebruik kunnen we, naast preventie, ook afval vermijden en bestaande wegwerpmaterialen en -verpakkingen beter optimaliseren: de meest efficiënte manier om afval te vermijden is om er gewoon geen te creëren. Het maken van een nieuw product vereist heel wat materiaal en energie: grondstoffen moeten uit de aarde gehaald worden, en het product moet vervaardigd worden en dan vervoerd naar de plek waar het verkocht wordt. Bijgevolg zijn vermindering en hergebruik de meest doeltreffende manieren om natuurlijke bronnen te besparen, het milieu te beschermen en geld te besparen. Hergebruik zorgt ook voor:

- Preventie van vervuiling door een vermindering van de behoefte om nieuwe grondstoffen te delven;
- Beperking van de uitstoot van broeikasgassen die bijdragen tot de wereldwijde klimaatverandering;
- Behoud van het leefmilieu voor toekomstige generaties;
- Besparing van geld;
- Beperking van de hoeveelheid afval te recyclen en vervoeren naar stortterreinen en verbrandingsovens;

Algemene informatie



beperken



moeilijkheid

Afvalstroom



hergebruik



impact op het milieu



papier



verpakking



recycleren



kostprijs



WEEE



organisch

Doelstellingen

- Mensen aansporen om spullen te hergebruiken
- Mensen bewustmaken dat als je iets niet gebruikt, je het niet onmiddellijk in de vuilnisbak gooit
- Afval beperken en ruilen tussen mensen stimuleren
- Producten worden gedurende hun volledige levenscyclus gebruikt
- De levenscyclus van producten wordt verlengd door ze te herstellen
- Energie besparen in de productiefase

Uw tools om deze actie uit te voeren

Inpakpapier hergebruiken

► Wat houdt het in? Inpakpapier wordt meestal maar één keer gebruikt om geschenken in te pakken en dat heeft een aanzienlijke impact op de afvalproductie. Na het eenmalige gebruik ervan om geschenken en voorwerpen in te pakken wordt het onmiddellijk omgezet in afval. Deze actie wil het hergebruik van papier promoten (gerecycleerd inpakpapier, kranten, ...) om geschenken in te pakken en eenmalig gebruik van inpakmateriaal te beperken.

► Hoe te gebruiken? Het gebruik van gerecycleerd papier dient gepromoot te worden door de administratie/ NGO op een vergadering met alle leden van de vereniging of met winkeliers waar de administratie bevoegd voor is. Er zal de handelaars gevraagd worden om een bord uit te hangen in hun uitstalraam met meer uitleg over het initiatief.

► Wat beoordelen? Aantal betrokken winkels, aantal gemaakte geschenken



Dag van het hergebruik

► Wat houdt het in? Een volledige dag om het ruilen van spullen tussen burgers te promoten: op die dag wordt een markt georganiseerd waar particulieren, administraties en NGO's een stand kunnen opzetten om aan ruilhandel te doen en spullen uit te wisselen zodat ze niet in het afvalcircuit terecht komen.

► Hoe te gebruiken? Het evenement zal georganiseerd worden als een kleine markt waar mensen ermee akkoord gaan om spullen die ze niet meer gebruiken gratis te ruilen voor spullen met ongeveer dezelfde waarde.

► Wat beoordelen? Aantal spullen geruild, aantal mensen betrokken



Wedstrijd rond hergebruik

► Wat houdt het in? Een wedstrijd die georganiseerd wordt door de administratie of NGO om het beste creatieve hergebruik te belonen van gewone spullen die niet meer gebruikt worden. Want zo voorkomt men dat ze afval worden. Er moet een reglement opgesteld worden met details over de creatieve voorwaarden om het hergebruik te stimuleren van spullen die niet meer gebruikt worden.

► Hoe te maken/gebruiken? De verschillende creatieve meesterstukken ingediend voor deze wedstrijd dienen tijdens de EWAV-week beoordeeld te worden door mensen van de administratie/de vereniging.

► Wat beoordelen? Aantal antwoorden



Algemeen informatiemateriaal

Borden rond Duurzame Geschenken

- ▶ Wat houdt het in? Borden moeten mensen informeren over de initiatieven en aangeven dat de handelaar erbij betrokken is. Alle winkels zouden het bord moeten ophangen om mensen aan te sporen mee te doen.
- ▶ Hoe te gebruiken? De borden met uitleg over het initiatief worden in het uitstalraam van de handelaar opgehangen.



Vorbereiding van de actie: aanvankelijke evaluatie van de situatie

1 maand vóór de EWAV

Duurzaam geschenk:

De winkeliers moeten actief betrokken zijn want zij zijn belast met het promoten van dit initiatief om mensen te overtuigen papier te hergebruiken. Het is dus zeer belangrijk om ze te betrekken en het belang uit te leggen van afvalvermindering: op de eerste vergadering dienen alle winkeliers aanwezig te zijn want ze moeten duidelijk op de hoogte zijn van de methode (registratie van het geschenk) en van hoe het bord uit te stallen. De eerste stappen zijn:

- ▶ Maken van borden
- ▶ eerste vergadering met winkeliers

Dag van het hergebruik

Dit evenement moet goed voorbereid worden om vele mensen te kunnen betrekken en het belang van ruilen en hergebruiken om afval te vermijden op de juiste manier over te brengen. Het is dus nodig om andere bestaande initiatieven grondig te analyseren. De eerste stappen zijn:

- ▶ Audit van de afvalstroom en de afvalproductie
- ▶ Analyse van gelijkaardige initiatieven

Wedstrijd rond hergebruik

Er is minstens 1 maand nodig om de wedstrijd te promoten in de administratie/NGO. De eerste stap is:

- ▶ Uitwerken van het wedstrijdconcept en bijhorende voorwaarden

Vorbereiding van de actie: ontwikkeling en productie

3 weken vóór de EWAV

Duurzaam geschenk

3 weken voor de EWAV dient u klaar te zijn om het initiatief te promoten, de borden te drukken en dit materiaal in alle betrokken winkels te bezorgen. Na de eerste vergadering moet u alle winkeliers eraan herinneren dat ze wie wil meedoen aan het initiatief moeten registreren. De stappen zijn dus:

- ▶ Vergadering met de winkeliers om de initiatieven te ontwikkelen
- ▶ Drukken van de borden

Dag van het hergebruik

3 weken voordien moet u de plek en de openingsuren van de markt bepalen en enkele exposanten vragen om zich ook achter het initiatief te scharen. U dient goedkeuring te vragen aan de juiste overheidsdiensten om de markt te organiseren en de logistiek voor te bereiden: U dient de markt ook te promoten en mensen te vragen om deel te nemen, dit via e-mails, een website enz. De stappen zijn:

- ▶ Bepalen van de locatie van de markt en de exposanten

Wedstrijd rond hergebruik



Met de steun van
de Europese Commissie



De voorwaarden om deel te nemen zijn bepaald. U dient de wedstrijd dus te promoten via e-mails, een website enz. De uiterste datum moet vóór de EWAV zijn. Zo kunt u de inzendingen beoordelen tijdens de week en een winnaar kiezen.

- Informatie over de wedstrijd moet gepost worden op de website van de administratie/NGO

Implementatie van de actie

Tijdens de EWAV

Duurzaam geschenk

Alle winkels moeten het bord uitstallen om mensen te overtuigen mee te doen. Zeer belangrijk voor de evaluatie:

- De winkeliers houden een register bij van de geschenken met gerecycleerd papier

Dag van het hergebruik

Op dit evenement van één dag kunnen mensen spullen die ze niet meer nodig hebben ruilen met anderen: er moet aan alle exposanten gevraagd worden om de ruil en de categorie van de geruilde spullen te registreren. In het begin moeten alle spullen beoordeeld worden door de organisatoren binnen een bepaald waardenbereik. Enkel spullen binnen hetzelfde waardenbereik kunnen dan geruild worden. U kunt enkel spullen ruilen met de exposanten die binnen een verschillend waardenbereik liggen, op voorwaarde dat zij ermee akkoord gaan.

- In de loop van de dag zal het aantal geruilde spullen en het aantal betrokken mensen geteld worden.

Wedstrijd rond hergebruik

Tijdens de EWAV dienen alle inzendingen beoordeeld te worden: de uiteindelijke resultaten zullen gepubliceerd worden op de website en de winnaar zal bekendgemaakt worden.

- Het comité met de verantwoordelijken van de administratie/NGO zal de inzendingen van de wedstrijd beoordelen en de winnaar uitroepen.

Methodologie voor de evaluatie

Duurzaam geschenk

U kunt de impact van de initiatieven beoordelen door het aantal artikelen ingepakt met gerecycleerd papier te tellen: met het register van de winkeliers moet u in staat zijn om alle artikelen te tellen en bij benadering de hoeveelheid papier die bespaard werd en de hoeveelheid gerecycleerd papier dat hergebruikt werd.

- De geschenken ingepakt met gerecycleerd papier dienen geteld te worden en het gewicht en de hoeveelheid nieuw/ongebruikt papier berekend

Dag van het hergebruik

Na afloop van het evenement dient u met behulp van het register in staat te zijn om het aantal geruilde artikelen te tellen en bij benadering het gewicht van het vermeden afval

- Via het aantal artikelen kan bij benadering het gewicht van vermeden afval berekend worden en de impact van de vermeden CO2

Wedstrijd rond hergebruik

Door alle ontvangen inzendingen te beoordelen kunt u het gewicht berekenen van de vermeden afval en kunt u dat melden op de website.

- De ontvangen inzendingen zullen onderworpen worden aan een technische evaluatie rond de hoeveelheid vermeden afval.

Meer informatie



Toolkit voor gerichte communicatie | Administraties/ngo's

► Voorbeelden van acties

- o Gemeente Watermaal-Bosvoorde - Dienst Strategische en Duurzame Ontwikkeling (Agenda 21), Giftenfestival, België, 2010
www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR%202010_Case%20Study_Admin_Brussels.pdf
- o Abierto hasta el amanecer, Eco Fest-R, Spanje, 2011 www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_NGO_Asturias.pdf
- o Kleidertauschparty (feestje om kleding te ruilen), Ministerie van Leefmilieu/ NABU, Duitsland, 2012
http://www.ewwr.eu/docs/case_studies/EWWR_2011-Case%20studies_NGO_Germany.pdf

► Interessante koppelingen

- o Festival del riuso: www.festivaldelriuso.it

► Europese Week van Afvalvermindering: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu



Met de steun van
de Europese Commissie

