

LAUREATEN VAN DE PROJECTOPROEP 2018 "ZERO AFVAL VERENIGINGEN"

Naam	Bedrag	Beschrijving
PARCKFARM T&T - Ma démarche du colibri	5.052	Opzetten van 2 opleidings-/begeleidingscycli voor reflectie en en veranderingen van de consumptiegewoonten in de volgende domeinen: hygiëne/onderhoud en kleding.
La Rue - « Le Tri c'est bien, le Déchet c'est Zéro ! »	6.000	Aan alfabetiseringsgroepen en huiswerkscholen 'fototaal'-sensibiliseringsworkshops voorstellen waarin reclame en hun commerciële strategie worden geanalyseerd om het bewustzijn te vergroten en een kritische zin voor consumptie te ontwikkelen. 'Do it yourself'-workshops aanbieden om geleidelijk een groep van burgers te vormen die dan 'ambassadeurs' worden binnen de gemeente. De productie van een nieuwe informatiemodule over huisvesting en gezondheid gekoppeld aan het begrip Zero afval en de transitie zal het doel van de aanpak vormen.
SAFE – Safe Food Advocacy Europe -	6.000	Partnerschappen aangaan met middelgrote Brusselse handelszaken die gespecialiseerd zijn in levensmiddelen. Zij zullen worden verzocht herbruikbare verpakkingen aan hun vaste klanten te verstrekken en door SAFE verstrekte informatie over plastic verpakkingen en de gevolgen ervan voor het leefmilieu en de gezondheid te verspreiden.
Fabrik - Gereedschapsbibliotheek van de wijk	12.700	Gereedschapsbibliotheek van de wijk
Happy Farm - Les héros du zéro	6.000	Zero afval-workshops voor kinderen van 1u30 die aangepast zijn aan hun leeftijd, leuk zijn en leiden tot een concrete verwezenlijking.
Remorquable - Platform voor uitwisseling van fietskarren	5.500	Platform voor de uitwisseling van fietskarren

Action et recherche culturelles (ARC) - Obsolescence (dé)programmé + DIY Day 2019	6.000	De 4e editie van het festival 'ge(de)programmeerde veroudering + DIY Day 201' vindt plaats op 24 en 25 mei 2019. Dit jaarlijkse evenement georganiseerd door ARC en MicroMarché vzw wil verschillende doelgroepen bewust maken van de circulaire economie en verantwoord consumeren. Het festival is een vitrine voor verenigingen die het hele jaar door alternatieven voorstellen voor overconsumptie. Voorafgaand aan het evenement worden maandelijks sensibiliseringsactiviteiten rond deze thema's georganiseerd in verschillende repaircafés en verenigingen in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.
Alma Sana - Alma truc tour	6.000	De ALMA TRUC TOUR is de tour van de mobiele drogisterij en Zero afval-workshops in de straten van Brussel. Het doel is om Zero afval naar de drukste markten, festivals en evenementen in Brussel te brengen. We stellen microworkshops voor aan de toonbank, die voorbijgangers in enkele minuten vertrouwd maken met het begrip Zero afval, leren hoe ze een onderhoudsproduct voor thuis kunnen maken en vertrekken met een staal en het recept om thuis te reproduceren.
Centre Communautaire Maritime - Maritime Zéro Déchet	5.820	Het project beoogt het thema Zero afval te introduceren in de activiteiten van het GCM, om de verschillende actoren in de wijk te sensibiliseren: de vrijwilligers van het GCM, de wijkbewoners en de en handelaars. Organisatie van reflectie- en productiewerkshops. Sensibilisering van de handelaars voor Zero afval door de deelnemers. Bezoek aan de wijk om de bestaande lokale oplossingen voor afvalvermindering voor te stellen. Radio-uitzending en videoproductie. Het project zal eindigen met een groot aperitief rond Zero afval.
Ateliers de la Rue Voot - No Bike to Waste	15.000	Een fiets bouwen van gerecycleerde materialen.
BXFM - Wekelijkse kronieken over het onderwerp Zero afval	6.000	Wekelijkse kronieken over het onderwerp Zero afval.
Fédération Royale des Association des Sourds de Bruxelles et Faubourg - Zéro Déchet	5.600	Informatieve workshops en bezoeken toegankelijk voor dove personen.

Gratte - Ateliers de Consomm'action	4.570	De 'Consum'action workshops' stellen concrete oplossingen voor om tot Zero afval te komen. Ze zijn gericht op een gemengd publiek van jonge volwassenen (18-35 jaar), van wie sommigen een lichte verstandelijke beperking hebben. Elke sessie heeft een dubbel doel: sensibiliseren voor Zero afval door de creatie van een duurzaam product en het creëren van sociale banden.
Royal Uccle Sport THC - Run for ZERO-pour un club éco-responsable	15.000	Dit Zero afval-project maakt deel uit van een langetermijnbeleid voor duurzame ontwikkeling dat Royal Uccle Sport wil voeren. Het eerste luik omvat alle aspecten van Zero afval om een groene dynamiek op gang te brengen bij de leden en daarna hun aansluiting bij het project te verwerven.
TOTAAL	105.242	